

臺銀 No. 36 癸卯  
2023/01

Bank Taiwan 電子報

LIFE INSURANCE

人壽

ESG 專刊

玉兔迎春

HAPPY NEW YEAR



壽險業的ESG之路

協助高齡者生活與自主管理資產攻略

愛地球又能省錢 循環經濟何樂而不為!



臺銀人壽

Bank Taiwan LIFE INSURANCE

唯一國營 來自臺銀



臺灣金控  
TAIWAN FINANCIAL HOLDINGS

# 目錄

發行人的話	1
▼ 本期專題	
• 壽險業的 ESG 之路	2
▼ 高齡專區	
• 協助高齡者生活與自主管理資產攻略	6
• 探訪 Young 咖啡坊有感	10
• 臺銀人壽挺公益 聖誕守護幸福「房護網」	12
▼ 普惠金融	
• 顧客滿意度活動 邀請通路宣導公平待客與友善金融	14
• 行動關懷弱勢 踐履普惠金融	15
▼ 友善關懷	
• 尊重多元 包容不同 以行動支持愛的關懷與永續	16
• 與「星星的孩子」共度聖誕Party	18
• 當我們與慢飛天使一同飛舞	19
• 「移動的樂園」帶著愛與關懷到偏鄉	20
▼ 金融素養	
• 登大雪山 談 ESG 與個人資料和資安保護的關係與連結	22
• 本公司通過 ISO 22301:2019 營運持續管理系統驗證	25
▼ 環境永續	
• 你知道自己排了多少碳嗎？- 簡介企業溫室氣體盤查	26
• 愛地球又能省錢 循環經濟何樂而不為！	29

# 發行人的話



親愛的保戶與朋友們，新年好！

揮別充滿挑戰的 2022，我們即將迎接農曆新年到來，福兔迎祥、「玉兔壯彩」（2023 臺灣燈會主燈主題），期待社會安和樂利，百業鴻圖大展。

臺銀人壽感謝保戶和通路夥伴們長期支持，新年伊始即透過高階主管年度會議凝聚共識、策勵未來，揭示以「誠信永續 穩健前行」，延續「精進公平待客」「深化業務改革」「穩健接軌新制」和「踐履永續經營」等 4 大策略主軸，期以新思維提升經營韌性，並提供更優質服務。

近年來 ESG 蔚為顯學，「永續」更是產官學密切探討、戮力提升實踐能量的議題。金管會以全方位政策引導金融業推動普惠金融，強化公平待客、弱勢族群保護，強調公司治理、誠信經營，並透過「綠色金融行動方案 3.0」及「上市櫃公司永續發展路徑圖」推動綠色金融關鍵戰略，運用政策誘因，戮力推動永續發展。

臺銀人壽多面向檢視營運，將 ESG 元素納入並落實執行，諸如責任金融（責任投資原則、責任放款原則），遵循永續金融（綠色金融行動方案、公司治理）和永續保險原則（將 ESG 議題納入決策、提升客戶與合作夥伴對 ESG 議題重視、和政府及其他利害關係人共同推動 ESG、定期揭露實踐進度）。

選在新年度開始，企劃團隊用心籌劃，將本期電子報採「ESG」專刊編輯，藉由「高齡專區」、「普惠金融」「友善關懷」、「金融素養」和「環境永續」專題，傳達理念與 ESG 的日常。坐而言不如起而力行，希望從活動報導和心得分享中，可以體會那份感動，也建立個人 ESG 的行動能量。

今年集團發行的癸卯兔年生肖銀幣，以兔的機敏、智慧謹慎、吉祥幸運，設計圖案主題「玉兔呈祥」，寓意「遇兔呈祥」，亦象徵「吉兆豐年」。祝福我們保戶和朋友們 新年快樂。

諸事圓滿 闔家安康

生活充滿溫暖幸福感

臺銀人壽保險股份有限公司 董事長

劉玉枝 敬上

# 壽險業的 ESG 之路

● 文 / 企劃部 曾美雅

## 永續發展與 ESG

聯合國於 2015 年時制定大家熟知的 17 項永續發展目標 (Sustainable Goals, SDGs)，推動全球邁向永續發展方向。但為何看待企業的永續發展，卻只用「ESG」這三個大主題呢？

永續發展是範圍最廣的概念，在談整個人類社會要做什麼事情，才能永續地存在，在不窮盡自然和人力資源的前提下，經濟活動可持續發展並確保不會對環境或社會造成損害。

ESG 分別代表 Environmental (環境)、Social (社會) 和 Governance (公司治理)。環境因素，是公司在環境問題上的行為，如資源枯竭、氣候變遷、污染及廢棄物等；社會因素，則是公司對員工與消費者之行為，如員工福利、產品責任、客戶權益等；公司治理則包含企業行為、企業結構或治理機制等。

ESG 當初是投資人在評估有什麼永續發展的議題會影響公司營運與財務表現，最後濃縮提煉的三個面向。所以，ESG 是指企業如何將環境、社會和治理問題納入其商業模式，ESG 核心是企業如何在營運及財務表現上有更紮實的基礎上前進。

## 壽險業 ESG 實踐方向

參照「永續保險原則」，壽險業於實踐 ESG 時，最主要就是在保險本業營運中，納入及考量保險業務相關的環境、社會及治理的議題，以客戶及社會整體長遠利益為出發，並在業務或投資

<p><b>永續保險原則</b> (Principles for Sustainable Insurance, PSI)</p> <p>聯合國提供保險業辨識、評估、管理與監控有關環境、社會與企業治理的風險與機會的一套準則。</p> <p><b>原則一：</b> 將 ESG 議題納入保險本業營運決策。</p> <p><b>原則二：</b> 與客戶及企業夥伴共同合作，提升對 ESG 議題之意識，管理 ESG 風險並發展出解決方案。</p> <p><b>原則三：</b> 與政府、監理機關及其他重要利害關係人共同合作，推展 ESG 議題的相關行動。</p> <p><b>原則四：</b> 以當責透明的精神，定期並公開地揭露公司對於 ESG 議題之責任落實及資訊透明。</p>
--

決策中融入 ESG 準則，且以客戶及社會整體長遠利益為出發之營運行為。

基於以上「永續保險原則」，本文嘗試結合 ESG 三大因子(環境、社會、治理)及壽險業本業營運的重要面向(企業營運、保險商品、資金運用)，整理「ESG 實踐之矩陣簡表」，希望更

清楚呈現落實 ESG 的方向。本表是筆者個人自行整理之觀點，不代表臺銀人壽意見。然經參考國內有發布永續報告書的壽險公司，內容呈現的各式各樣圖表及文字說明，細究其中，原則上仍可對應到下列的矩陣簡表，只是多以報告書形式設計和具體作為差異的表述，表格或有不全，仍具參考價值。

### ESG 實踐之矩陣簡表

ESG 因子 壽險經營	Environmental (環境面)	Social (社會面)	Governance (治理面)
營運 策略及事務	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業永續發展委員會</li> <li>氣候變遷風險管理</li> <li>節約能源推動小組宣</li> <li>辦理溫室氣體盤查</li> <li>供應商管理 - 綠色採購</li> <li>推動內部作業數位化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平待客企業文化</li> <li>辦理員工訓練、爭取待遇調薪、員工職場安全及健康照護</li> <li>優化組織及人力配置</li> <li>落實企業社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會、審計委員會、風險管理委員會等委員會</li> <li>公司願景、12 年發展藍圖、資訊發展藍圖等策略</li> <li>遵循誠信經營、建立營運持續管理 (BCM) 及資訊安全機制等</li> <li>IFRS 17 接軌專案小組、ICS 試算工作小組等設置</li> </ul>
保險 業務及服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>開辦網路投保業務</li> <li>建置保單線上服務申請平台</li> <li>建置電子保單作業平台</li> <li>經營自有社群平台</li> <li>線上核保系統、理賠新系統作業平台等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推展多元化普惠金融商品(微型保險、小額終老、長照保單等)</li> <li>強化對於高齡及身心障礙客戶之友善服務</li> <li>經濟弱勢保戶保單借款優惠利率專案</li> <li>「理賠聯盟鏈」及「保全聯盟鏈」、保險理賠醫起通」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接軌 IFRS17 及改善經營體質，推展兼顧保費與結構調整之商品</li> <li>保險商品評議小組</li> <li>顧客滿意度問卷調查</li> <li>客戶申訴處理機制</li> <li>個人資料保護 (BS 10012 個人資料管理系統) 驗證</li> </ul>
資金 運用及管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>將 ESG 因子納入投資、融資評估流程</li> <li>持續關注被投資公司 ESG 落實情形</li> <li>降低高碳排相關產業投資金額占可運用資金比重</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將 ESG 因子納入投資、融資評估流程</li> <li>持續關注被投資公司 ESG 落實情形</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資暨授信審議委員會</li> <li>投資盡職治理政策</li> <li>發布年度盡職治理報告</li> </ul>

註：囿於篇幅，本文以「簡表」呈現，ESG 每項因子或是壽險本業項目可依需求再作細項分類。(如：E 再分氣候變遷、能源效率等；營運事務再分策略、組織、風險管理等項)

現階段還有許多國際倡議、行為守則、新興議題等趨勢發展以及規範要求，基本上仍是在 ESG 大框架裡演繹，因此，了解以上的矩陣關係及內涵，應可了解壽險業在 ESG 關注面向的核心作為，形塑基本輪廓。

## 永續金融

「永續金融」(Sustainable finance) 在壽險業永續報告書、ESG 相關規範或文章裡也是十分常見的名詞，然而「永續金融」並無明確統一的定義，因此用法或表達上不時讓人有所混淆。

**永續金融的核心理念在於思考提供資金時，如何納入經濟、社會及環境要素的考量，期待將資金分配在符合 ESG 方向的項目及公司，進而加速及推動永續的發展及轉型。**

依永續金融的本意，應該是指資金提供者的 ESG 思維及作為，只是目

前也有不少將「永續金融」用於金融業時，泛指永續金融商品、服務及投資，即前段「壽險業 ESG 實踐之矩陣簡表」所列的保險商品及資金運用兩大面向。

## 永續 ~ 來自日常

筆者很喜歡一句話：「日常是最不容易的事業」，永續發展看起來是很偉大很神聖的地球使命，但事實上，它就在我們的日常裡。作為一個金融從業人員，在整理壽險業 ESG 實踐作為時發現，許許多多都是日常業務或已行之多年的經營方針。

以前在我們的日常生活裡被不經意錯過的永續，現在，讓我們從每個當下都保有永續的思維，每個日常朝永續的方向邁進。企業是如此，我們個人也是如此。



### 【加碼分享】

筆者曾參與企業識別標誌 (CIS) 的改版。現回顧，本公司外圓地球內圓企業的融合及松柏永續色的設計理念，也正與全球永續發展思維相互呼應。與您分享。

<p>企業識別標誌 (CIS)</p>	 <p>臺銀人壽 BankTaiwan LIFE INSURANCE</p>
<p>設計理念</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CIS 整體以「圓」為造型，象徵「圓滿」、「團結」與「融通」。</li> <li>● 外圓代表「地球」：象徵國際化的時代潮流，拓展的領域與目標。</li> <li>● 內圓上下對稱半圓：為國字「台」字之造形，呼應本公司名稱。</li> <li>● 標誌中心：中國古代“布錢”：具文化歷史的蘊育，且形體穩健優美，凸顯本公司企業文化特質。</li> <li>● CIS 顏色為「松柏綠」，象徵松柏長青之生命力與續航力。</li> </ul>

### 參考資料

SDGs 永續發展目標		
<p>由於氣候變遷、經濟成長、社會平權、貧富差距等難題，2015 年，聯合國宣布了「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等 17 項 SDGs 目標，指引全球共同努力、邁向永續。</p>		
<p><b>SDG 1 終結貧窮</b> 消除各地一切形式的貧窮。</p>	<p><b>SDG 2 消除飢餓</b> 確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業。</p>	<p><b>SDG 3 健康與福祉</b> 確保及促進各年齡層健康生活與福祉。</p>
<p><b>SDG 4 優質教育</b> 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。</p>	<p><b>SDG 5 性別平權</b> 實現性別平等，並賦予婦女權力。</p>	<p><b>SDG 6 淨水及衛生</b> 確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理。</p>
<p><b>SDG 7 可負擔的潔淨能源</b> 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠、永續及現代的能源。</p>	<p><b>SDG 8 合適的工作及經濟成長</b> 促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作。</p>	<p><b>SDG 9 工業化、創新及基礎建設</b> 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。</p>
<p><b>SDG 10 減少不平等</b> 減少國內及國家間的不平等。</p>	<p><b>SDG 11 永續城鄉</b> 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村。</p>	<p><b>SDG 12 責任消費及生產</b> 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式。</p>
<p><b>SDG 13 氣候行動</b> 完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響。</p>	<p><b>SDG 14 保育海洋生態</b> 保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性並防止海洋環境劣化。</p>	<p><b>SDG 15 保育陸域生態</b> 保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性並防止土地劣化。</p>
<p><b>SDG 16 和平、正義及健全制度</b> 促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系。</p>	<p><b>SDG 17 多元夥伴關係</b> 建立多元夥伴關係，協力促進永續願景。</p>	

# 協助高齡者生活與自主管理資產攻略



● 文 / 企劃部 胡慧珠

隨著醫療技術進步與科技發展輔助，現代的高齡者形象很多元，已不侷限是「髮蒼蒼、視茫茫、齒牙動搖」的外顯象徵，國內外可見許多逆齡或凍齡的長輩，完全顛覆人們對「高齡人口」的想像。

此外，社會上刻板印象常將高齡人口與失智症貼上連結標籤，實際上統計數據顯示年輕族群的早發型失智症也日益增加，2014 年美國奧斯卡獎得獎電影「我想念我自己 (Still Alice)」，就是描述早發型失智症的女主角，如何糾結面對處理自己即將失智的過程以及家屬接納理解的心境轉折，值得欣賞相信可以獲得許多啟發。

很多人希望自己的父母或者自己進

入晚年時，可以遵照自己的意願生活以及管理資產。理想的情形下，即使一個人的認知功能衰退，直到生命的最後一刻仍然可以按照自己的價值觀和願望管理自己的資產，是很令人安慰的結局。

## 協助高齡者生活管理的關鍵： 持續參與社會

在邁入高齡化社會的今天，如何讓自己在晚年依舊可以安心過著豐富的生活，或讓晚輩可以理解並協助高齡長輩家屬建構意思決定協助系統，在高齡者健康狀態良好時，或在意思決定能力較弱的失智症前期，都能夠持續地樂活，避免日後高齡者遭遇詐騙、消費者權益受侵害等情事。

**很重要的一步是讓高齡者持續參與社會，維持常態經濟活動。**

高齡人口面對的考驗主要是「認知功能退化」和「數位落差 (Digital divide, 資訊差距)」的問題。特別是容易被忽略到的認知功能退化，若自己或家屬未察覺，可能產生以下難題：

日常生活	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 無法適當管理金錢</li> <li>● 過度消費，或容易遭到詐騙</li> </ul>
想法表達	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 當家屬察覺長輩已經難以表達自己的想法時，已無法充分地確認其意向</li> <li>● 相關機構 (包含政府機關、社工團體、金融機構等) 難以掌握轉知家屬關於當事人意向的時機</li> </ul>
與家屬合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 家屬之間意見相左無法協調</li> <li>● 相關機構 (包含政府機關、社工團體、金融機構等) 與家屬錯過合作時機</li> </ul>
不確定可諮詢的對象	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 當認知功能、判斷力開始退化時，仍然不了解可以諮詢的管道及方式</li> </ul>
對遺產繼承相關內容不夠了解	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不了解遺產繼承的整體概念 (例如資產的詳細項目、繼承人等)</li> <li>● 遺產繼承的問題可能引發親屬間的糾紛</li> </ul>

當認知功能退化時可能出現的症狀

包括：

認知功能	退化症狀
自我覺察	缺乏自我覺察能力 (欠缺病識感)
邏輯思考能力 / 執行功能	執行功能障礙 / 缺乏邏輯思考能力
記憶	記憶障礙 (無法記住、回想訊息)
訊息處理	記憶處理障礙 (無法有效率地處理訊息)
注意力、專注力	缺乏注意力、專注力
抑制 / 激發	去抑制 (無法控制行為或思考) / 淡漠
清醒 (意識狀態) / 警戒狀態心理能量	心理疲勞



若期望能在高齡者認知功能退化後可以持續日常活動（例如提供現金支付），主要需事先針對認知功能退化做準備。建議可以預先討論以下事項：

生活	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認知功能退化後的生活方式</li> <li>● 罹患失智症之前可預先做的準備工作或計畫</li> </ul>
財產管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 若將來發生無法自行提領生活費等狀況時，可以利用的管道或方式</li> <li>● 是否聲請監護宣告或輔助宣告</li> <li>● 如何處理金融商品、保險商品</li> <li>● 規劃財產繼承（預立遺囑等）</li> </ul>
居住	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 規劃不動產或住所繼承</li> <li>● 確保入住養老（或照護）機構需要的資金</li> </ul>

「預先準備」和「事前的確認」是很重要的支持協助做法，可以利用簽訂信託契約方式，預先表明相關決定的意向，而簽訂契約或預立遺囑等作法都必須是在認知功能退化前完成。協助高齡者生活管理的關鍵為維護生命、尊重意向、保存與記錄當事人意向。

**維護生命：**是指應提供當事人維持生活必需的最低限額。可以透過每月生活費的概況紀錄、公共事業費用、信

用卡帳單明細，了解消費支出用途，配合當事人生活狀況準備合理的生活金額。

通常罹患失智症後，當事人與家屬或親戚之間，對於財務處理或繼承都可能產生不同意見，為防範後續糾紛，事先安排時間共同討論是很重要的做法。

**尊重意向：**是做到讓當事人即使罹患失智症後，仍然能夠和以前一樣生活，兼顧自己的興趣、生活狀況、資產狀況、家庭狀況、價值觀等，並有能力持續消費，自由運用自己的資產。「花錢的權利」對於當事人維持、提升生活品質是具有重要意義。為了能夠協助當事人以自我意志決定資產的使用方式，就必須在罹患失智症之前事先確認其意向。

**保存與記錄當事人意向：**意向的確認不分年齡，最好盡早執行，建議向當事人進行多次確認，並將異動內容確實記錄。保存紀錄需要事先與當事人確認，當自己無法清楚表達想法時，會將自己的想法告知及託付誰、屆時希

望如何處理。也要考量到當事人的想法、心境有可能出現轉變，不能將單一次的意向表明視為絕對，而是要反覆確認，最好經常詢問對方「現在是怎麼想的」。保存與記錄意向須注意：

1. 以當事人的發言內容記錄，高齡者由於認知功能、身體狀況等因素，若要自行記錄自己的意向或許有些困難，遇到這種情況，建議當事人思考自己「在意、掛念的事情」，以利當事人書寫記錄。

2. 若當事人無法親筆記錄，可由信賴的第三人，以聽取當事人意見代為書寫記錄。

3. 有時利害關係人可能干預，或者其他親屬代為記錄與當事人想法無關的內容，為避免這種疑慮，最好能將當事人說話內容、發言，以影像或聲音檔的方式留存，以表示記錄的內容為當事人本身的想法。

### 協助高齡者自主管理資產的關鍵：

#### 「適合性原則」

依據當事人的知識、經驗、財產

狀況以及運用資產選購金融商品的目的，應以當事人能夠理解、判斷的方式來說明資產運用內容。以日本金融機構為例，需確認高齡客戶當下的判斷能力，例如說明商品時，透過客戶的反應，掌握客戶的理解與認知程度，確認客戶的思考是否合理、意向是否明確。類似醫療行為的同意能力的「理解」、「評估」、「邏輯性思考」、「表明選擇」能力等，也就是日本金融機構，是以類似「醫療行為同意能力」的評估方式及實際操作協助服務高齡客戶。

少子化以及醫療發展進步，臺灣將在 2026 年進入超高齡社會，照顧高齡者維持身心健康幸福與提供友善金融服務，都是未來面對的重要課題。

#### 參考資料：

- \* 金融機構高齡客戶支持對應工作小組〈報告書〉Vo 1.2，2022 年 3 月 1 日出版，出版社：COLTEM(由 JST、COI、JPMJCE1302 提供協助)
- \* 衛生福利部網站 [www.mohw.gov.tw](http://www.mohw.gov.tw)
- \* 康健雜誌網站 [www.commonhealth.com.tw](http://www.commonhealth.com.tw)



# 探訪 Young 咖啡坊

● 文 / 企劃部 黃薏勳 **有感**

「人有年紀了，就容易忘東忘西，唉！老了！！」時常聽到這樣的話，自己也很容易說出口。老了就容易記性不好，可能是個標籤，但也可能是生病了，罹患了失智症。

失智症（Dementia）不是單一項疾病，而是一群症狀的組合（症候群），它的症狀不單純只是記性不好，還有可能包括語言能力、空間感、計算力、判斷力、抽象思考能力、注意力等各方面的功能退化，同時可能出現干擾行為、個性改變、妄想或幻覺等症狀，這些症狀會影響人際關係與工作能力，甚至喪失生活自理能力。

依據衛生福利部統計資料，65 歲以上老人大約每 13 人即有 1 位失智者，而 80 歲以上的老人則大約每 5 人即有 1 位失智者。失智症不只是發生在高齡者，也可能會發生在年輕人，據統計全台約有 1.2 萬人被診斷為年輕型失智症，30 歲到 64 歲年齡層，平均每 1,000 人就有 1 人發病。也就是每 1,000 人中就有 1 名「年輕型失智症」！而 30 歲到 64 歲正是需要工作，需要養家餬口的階段，若此時罹患失智症，對個人以及家庭都是震撼彈。

因緣際會收聽廣播節目介紹一家專為年輕型失智症家庭提供工作機會的咖啡店，「**Young 咖啡坊 - 年輕型失智症的一個家**」，店址坐落於泰順街巷弄裡不起眼的角落，一周只營業一天，提供給年輕型失智症工作機會。

單純地想支持這群屬於較少曝光在鎂光燈下的年輕型失智症家庭，來到這家咖啡館，點了水餃坐在第一桌，抱著上菜有可能不一定是餃子的心情，等了

一會上的菜沒有錯，但是服務員堅持這是第三桌客人點的餐，一直在尋找第三桌的客人，當然沒有客人坐在第三桌，一旁的服務人員協助確認是我點的餐無誤，我才吃到餃子。這互動過程讓我了解到他們工作真的不

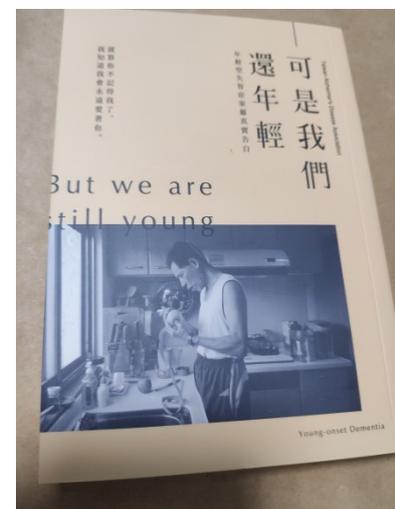
容易，於是順手翻了旁邊的書籍，記載著失智者家庭的辛酸與承擔負擔，翻閱書籍的同時看到七彩筆，這是邱小弟太太發明的，因為邱小弟常

搞不清楚今天是星期幾，於是太太為他準備彩虹穿衣法來幫助自己確認今天是星期幾，看到太太的創意及不離不棄的愛，以及失智者努力地調整自己及奮鬥的過程，心頭好暖！

家屬願意共同面對困境，一起走過這段艱辛的意外旅程令人動容，只是家庭經濟負擔不小，甚至需要台灣失智症協會發起募款協助度過難關，從他們的故事也啟發我思索，除了發起社會愛心響應，更應鼓勵將長期照顧保險納入人生規劃，未來可以藉由保險給付分擔家

屬的重擔，協助建立社會安全網。我的親人十多年前因突發車禍腦神經受傷智力受損，終身需人照顧日常生活，因有保險分擔所需費用至今不用變賣房產還有房子住，可見長照保險對失智、失能的重要性，而臺銀人壽優活人生長期照顧健康保險（給付項目不僅限於生理功能障礙亦包含認知功能障礙，並有「長期照顧分期保險金」持續給付），分期給付保險金方式能持續分擔家屬照顧的重擔。

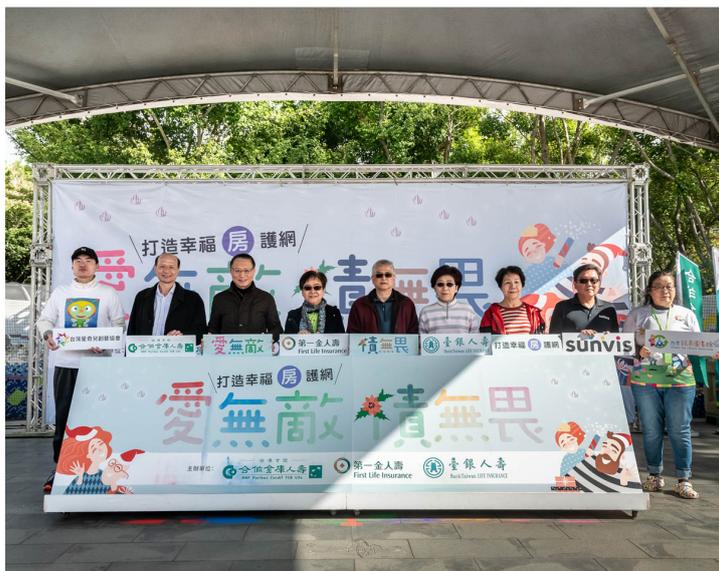
失智症是持續退化的過程，從輕度時期的輕微症狀，逐漸進入中度、重度、末期症狀，疾病退化的時間不一（有個別差異），家屬在瞭解並適應過程中往往已心力交瘁，若能透過保險轉嫁巨額經濟壓力，可協助家屬獲得更多喘息空間，熬過低谷！誠心建議為自己及為家人，把握身體健康時，認真審視規劃保險是否包含失智風險！



# 臺銀人壽挺公益

## 聖誕守護幸福「房護網」

● 文 / 企劃部



### 聖誕親子闖關挺公益

#### 讓關懷的心落地

臺銀人壽、合庫人壽、第一金人壽與多家公益團體合作，111年12月25日在台北大安森林公園舉辦「愛無敵 債無畏 聖誕相揪來作夥」活動，透過有趣的闖關活動推廣愛家精神，也將關懷的心落實高齡、身心障礙、偏鄉兒童等多元族群。

臺銀人壽、合庫人壽、第一金人壽三家壽險公司秉持保險業以 ESG 為本的永續經營理念，從最有感的「房貸壽險」出發，透過實體活動，讓民眾在玩樂中認識保險保障的重要性。房貸壽險提供房屋貸款人的壽險保障，**當房屋貸款人不幸身故或全殘失能，保險公司會優先將保險金用來清償房貸，讓家人在失去親人之際，不用同時面對龐大的房貸壓力。**

雖然天氣冷颼颼，但「聖誕相揪來作夥」現場仍熱鬧非凡，無論大人或小孩都盡情投入闖關遊戲，在關卡中考驗家庭成員間的默契，也體會互助扶持的重要，現場夾雜驚呼和歡笑聲，「嗨」翻大安森林公園！

三家壽險公司也邀請公益團體到現場，以「翻轉老化」為理念的陽光活力中心，帶來老少咸宜的健康操，邀請來賓、家長與小朋友一起唱唱跳跳，帶動

熱鬧氣氛，也推廣全民健身的理念；星奇兒創藝協會以藝術共創的方式，提供身障夥伴發光的機會，現場攤位安排美術老師指導，一步步帶著家長與小孩創作，完成獨一無二的作品；玩具圖書館推廣環保教育、給予偏鄉兒童支持，現場帶來有趣的互動遊戲、復活玩具的方法，馬上吸引小朋友目光，在玩樂中培養不浪費的觀念。

高齡社會來臨，若能及早規劃退休資金運用，老後便可獲得有保障的生活；在金管會與金融保險業的努力下，公平待客的理念照顧所有弱勢族群，讓每個人都能有公平的機會使用理財相關服務；企業因落實 ESG 行動，深入偏鄉幫助學童在求學階段能獲得保障，另外，孩子的教育基金，若能以定期定額的方式累積，就不用擔心突發意外導致學習中斷。

### 房貸壽險適合自己嗎？

臺銀人壽、合庫人壽、第一金人壽持續致力推動房貸壽險，通常適合投保的對象分為兩類，一類為「已投保壽

險額度小於房貸總金額者」，另一類則是「貸款者為家中主要或唯一經濟來源者」，強烈建議檢視保障額度適時投保房貸壽險。

特別要提醒的是，投保人投保房貸壽險要把握「足期足額」原則，保障年限至少要等於貸款年限、貸款金額要預備相同額度的保額。舉例來說，貸款年限若是 20 年，則保險的期間最好也有 20 年，而若貸款金額為 1,000 萬元，則保險金額要大於或等於 1,000 萬元，方能擁有充分的保障。

## 合作三年求新求變 守護每一個家庭

臺銀人壽、合庫人壽、第一金人壽攜手公益團體，將房貸壽險保護傘的概念向外延伸。事實上，三家壽險公司合作推廣房貸壽險，已邁入第三年，自 109 年舉辦「好宅勝豪宅，開運風水 X 居家設計助你擁好宅」活動，110 年「房貸壽險小學堂」為民眾解惑，三年來不斷求新求變，每年都透過不同形式持續辦理，期許打造幸福「房」護網，守護每一個家庭。

# 顧客滿意度活動 邀請通路宣導公平待客 與友善金融

● 文 / 保戶服務部



111 年度滿意度問卷調查於 12 月 16 日舉辦抽獎活動，在保戶代表、法務、會計及稽核等人員見證下，公開抽出 168 位幸運保戶。活動當日特別邀請通路代表共同參與，宣導公平待客與友善金融，凝聚公平待客共識，並邀請微型保險保戶演唱多首歌曲，氣氛熱鬧。

董事長劉玉枝表示，在主管機關引導下，各金融機構積極發揮能量，反映在業務提供、社會關懷和公司治理提升。本公司身為國營保險公司，更是責無旁貸。**顧客滿意度調查蒐集保戶寶貴意見，每年並藉活動傳達更精進的訊息。**鑒於公平待客和誠信經營之實踐，必須由內而外全方位落實，**在監理規範和自我期許標準日益提高下，期待公司與通路攜手共同努力。**

本公司 111 年度特別藉由檢視保單生命週期，盤點可再優化的短中長

期目標，董事會積極督導、增加參與頻率，總經理召集公平待客推動委員會，強化各工作小組功能，各部門並設置行動專員，推動機制提升、分享服務感動，將誠信經營、重視客戶利益及相關法規的遵循，根植在心，積極落實。

法遵長何修蘭於活動中說明 111 年度公平待客的重要作為及積極規劃目標，包含「友善商品設計」、「友善招攬行銷」、「友善核保保全」、「友善理賠給付」、「友善客戶服務」及「友善服務櫃檯」等各項目，藉此檢視各項服務是否落實公平待客各項指標，**持續優化各項保戶權益保護措施，落實「公平在心 待客如親」的企業文化。**

本次獲獎保戶名單，於本公司官網 <https://www.twfhclife.com.tw> 公告，如有進一步詢問需求，也可電洽免付費服務電話：0800-011-966。

# 行動關懷弱勢

## 踐履普惠金融

● 文 / 桃園分公司 孫震寰



本公司桃園分公司於 111 年 10 月 30 日支持「桃園市太魯閣族文教創意發展協會」舉辦「部落風情感恩祭暨關懷弱勢族群」活動，與三百多位微型保險保戶於桃園市八德文藝廣場共度感恩的一天，並提供生活物資給予關懷。

桃園分公司孫震寰經理表示，公司**秉持關懷弱勢，踐履社會責任，推動微型保險 12 年**，本次感恩祭活動，感念前人筆路藍縷，貫徹承先啟後精神，與微型保險幫助保戶照顧家人，穩定家庭的初衷一致。期許在既有微型保險基本保障之外，啟發為自己和家人規劃足夠保障，在家庭面臨意外衝擊時，確保家庭經濟生活安定，彰顯保險價值與功能。

本公司自 102 年起即與太魯閣族文教創意發展協會合作提供族人微型保險，**持續超過 8 年，每年提供約 350 人次微型保險保障**，期間有 2 位保戶因意外身故或失能理賠保險金，給付金額逾百萬元，充分發揮保險做為社會安全網的重要功能。

主辦單位於活動結束，特別致贈感謝狀，表彰本公司關懷在地、致力公益的企業精神，以及表達對多年來持續送暖的感謝。本公司未來仍會持續以具體行動關懷弱勢族群，發揮國營壽險的價值，以有溫度的服務，落實普惠金融，善盡企業社會責任。

# 尊重多元 包容不同

## 以行動支持愛的關懷與永續

● 文 / 企劃部

本公司於 111 年 12 月 2 日於台北總公司後方廣場與台北市自閉症家長協會舉辦「臺銀人壽傳愛，星兒家庭無礙 - 星兒才藝展演暨愛『星』市集活動」，由劉玉枝董事長及周園藝總經理率領一級主管參與，星兒們一展特殊長才，如小提琴演奏、演唱、現場書法揮毫等才藝，本公司並於現場設有攤位，宣傳普

惠金融與公平待客理念，讓整個活動別具意義。

劉玉枝董事長於致詞時表示，臺銀人壽是國營壽險公司，提供保險保障和友善金融服務，也藉由公益活動，持續傳達尊重多元、包容不同及期待社會共好的企業理念。本公司長期關懷星兒，深刻體會星兒的真誠和家長的





偉大，111 年中參與了臺灣銀行分行為自閉症家長協會舉辦的講座，「寶貝愛 跨越障礙 - 延續珍愛」，介紹信託和保險保障，以金融服務協助父母延續珍愛。於年末將屆之際，再次以行動支持對星兒的關懷，協辦星兒才藝展演暨愛「星」市集活動，也希望拋磚引玉，吸引社會賢達共同為社會弱勢族群提供長期關懷與支持。

星兒是特殊且可愛的一群，給予適合環境和引導，就能得到充分的發揮，如此次展演的星兒中，有總統教育獎得主小提琴家演奏優美樂曲、最年輕金鷹獎得主現場揮毫，以及熱情洋溢的才藝演出帶動唱，活動精彩圓滿。因此，如何提供星兒一個相對公平的學習

環境和生活環境，是當前社會要共同努力的方向。



本公司持續努力優化各種友善服務措施，讓弱勢族群、高齡長者選擇保險服務時，得到公平與友善的對待，協助政府建構符合國人需求的社會安全網，這也是本公司「公平在心 待客如親」的核心經營理念，期許發揮國營壽險的價值，結合臺灣金控集團資源，讓友善金融遍及社會每一個角落，為國人提供有溫度的服務。



# 與「星星的孩子」共度 聖誕 Party

● 文 / 業務部、企劃部

關懷自閉症星兒和辛勤耕耘的社福團體，董事長劉玉枝、副總經理吳君誠、總稽核吳淑蕙及愛心天使一行人，特別在聖誕節前夕，參加由新北市自閉症服務協進會在新北市自閉症潛能發展中心舉辦的「聖誕星宴 Party」，和這群「星星的孩子」一起歡度溫馨的時光。

新北市自閉症潛能發展中心同仁暨親子活潑生動的表演為活動拉開序幕。

星悅小站學員精彩組曲表演，讓大家看得目不轉睛。節目過程穿插由本公司同仁扮演的聖誕老公公為星兒發送聖誕禮物。全體更在洋溢著濃濃的耶誕氛圍中獻唱「普世歡騰」及「平安夜」兩首詩歌，表達愛、喜樂及平安。

董事長劉玉枝感恩表示，美好因緣讓本公司長期參與關懷「星星的孩子」的愛心活動，也看到星兒的努力與成長茁壯。劉董事長也向自閉症孩

子的家長致敬，讚許家長們以三心（愛心、耐心及信心）二意（全心全意、平心定意）的滿滿正能量，陪伴和養育著星兒，讓孩子融入群體、展現特殊長才與自信。



# 當我們與慢飛天使 一同飛舞

● 文 / 新竹分公司 楊純宜



新竹分公司持續協辦拙茁家園歲末年終成果展，以關懷弱勢、深耕在地的精神，並配合政府政策性項目，協助拙茁家園的慢飛天使享有微型保險之保障，用誠摯溫暖的心發揮大愛，以行動具體落實聯合國 ESG 企業永續的發展。

拙茁家園成立於民國 99 年，安置著 16 歲以上中重度身心障礙的「慢飛天使」。透過耕心園農場的耕作活動，規劃、訓練、種植有機蔬菜及香草。從鋪土、育苗、定植、採收、包裝或製作香草手工香皂等訓練，讓天真的「慢飛天使」們可以習得一技之長，同時讓天使們不因能力不足而放棄學習與生活，從中培養責任感，過著自給自足有品質的生活。以友善耕種式



經營的農場，提供安全健康的有機蔬菜，也提供多種生物安身立命的生存環境。

慢飛天使們藉由友善種植的體驗與學習，養成正向生活態度與尊重多元生命。透由歲末年終的活動籌募年度各項經費，以提升慢飛天使更完善的技能學習和生活品質，讓社會大眾瞭解並認同慢飛天使進而支持。秉持著「公平在心 待客如親」的理念，善盡企業社會責任，本公司持續提供各族群友善溫暖的關懷服務，達到「尊重多元，包容不同」的目標。



# 移動的樂園

## 帶著愛與關懷 到偏鄉



● 文 / 高雄分公司 杜家葳

在臺灣不同的角落，有著我們不知道的故事……有時，我們習以為常的事物，對弱勢族群與偏鄉的孩子們竟是如此的難。

本次計畫的開始，只是一個起心動念，不捨偏鄉孩童是資源弱勢，生活也相對較匱乏，偏鄉與城市的學童有顯著差異之處，除了硬體教育資源經費不足外，家庭背景的不同，逾六成的偏鄉孩子單親或隔代教養，家庭收入不穩定，家庭狀況的差異讓偏鄉學童日常照顧相對薄弱；教育安親大不同，偏鄉安親靠學校與社區支援；休閒娛樂大不同，許多偏鄉及弱勢孩童出趟遠門就已經是不容易了，如果經濟吃緊的家庭與

家人出遊或到遊樂園也是遙不可及的夢想，為讓偏鄉學童有個難忘的回憶，故將樂園移動到偏鄉學校。

參與公益活動的我們，為了感受孩童們的歡樂幸福，工作人員們，起個大早，開了 2 個多小時的車程，我們去當山裡的大人陪山裡的孩子們同樂。山裡的孩子不一樣，這裡的學校和社區，跟市區最大的差別，在於學校和社區距離很遠。

玩樂也是孩子們日常生活很重要的學習場域，當日活動中，瞄見氣墊中間呆坐著兩個孩童，經過了解，原來其中有一個孩童患有肌肉萎縮症，會突然肌肉

無力無法行走，另名孩童怕其他孩子們碰撞到，所以陪伴在旁，提醒其他人小心。對於孩子彼此珍惜，相互關懷的互動，真情流露，此景很令人感動。

移動式氣墊設備接上鼓風機，充飽氣就變成了一艘海盜船、變成了一座長頸鹿探索樂園，氣墊遊戲裡有溜滑梯、攀岩、隧道等探索，學校整個歡聲雷動，充滿著一股難掩興奮的氛圍，到處都是孩子們的歡笑與歡呼聲。

氣墊遊戲移動到偏鄉，讓不少孩子大開眼界，也滿足他們「樂」的需求。

「這個真的很好玩，謝謝你們讓我可以玩到這麼好玩的東西，我是第一次玩，我等等可以再排隊，再玩一次嗎？」一個揮汗淋漓、說話輕聲細語有禮貌的小女孩說。

多年來，公司對舉辦公益活動不遺餘力，希望打造善與愛的循環，一年365天，不論形式、不論寒冬或夏日，起心動念即刻行動，讓偏鄉兒童感受不一樣的「愛」與「樂」，期能帶給需要被關心的弱勢族群滿滿的愛，讓臺銀人壽的愛，時刻縈繞在社會的每個角落。



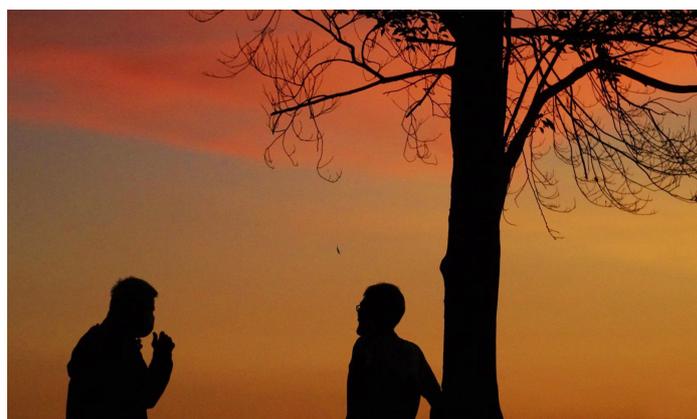
# 登大雪山 談 ESG 與個人資料和資安保護的關係與連結

• 文 / 資訊室 侯德發

111 年 10 月間個人與甫由大學球隊衍生出的登山隊友們，選擇雪山山脈的大雪山國家森林遊樂區作為我們登山隊首登目的地。座落在雪山山脈的大雪山國家森林遊樂區擁有台灣最完整的高山巨木林相，涵蓋鐵杉林、檜木林及殼斗科植物為主的暖溫帶闊葉林等。透過分享本次拍攝照片，以此淺談個人資料和資安保護的關係與連結。

ESG 是指 3 個面向的指標，分別是環境 (E, environmental)、社會 (S, social) 和公司治理 (G, governance)。聯合國全球契約 (UN Global Compact) 於 2004 年首次提出 ESG 的概念，被視為評估一間企業經營的指標，企業應該將「ESG」涵蓋進企業經營的評量標準中。

以 ESG 概念在個人資料保護以及相對應資訊安全的重要關聯事項，其中之一「有關承辦各項活動時，應採用最



少個資方式陳列，勿將不相關之敏感個資 (如身分證號、出生日期、電話 ...) 公開於活動資料、海報中」。

例如上方照片「與登山隊友在大雪山的夕陽時分」，照片中影像是分享大雪山多彩繽紛的美，而非登山隊成員到了大學畢業超過 35 年還保養的不錯 (可供辨識的樣子)。也就是在「公開發表的圖文」重要的是能「完整傳達展示意義，但以最少個資方式呈現」。

身為本公司資安專責單位的一員，當充分發揮 ESG 精神，關注善盡社會責任、兼顧環境永續及落實公司盡職治理，一併分享本公司對個人資料保護

以及相對應資安的重要事項作為提供讀者或可於日常生活中參考運用：

- 處理個人資料時，應注意「個人資料保護法」及相關規定處理，不可違反個資法，蒐集、洩漏個資或進行非公務以外之用途。

- 遇有索取個人資料之簡訊、電話、其他各種途徑時，應思考依據「個人資料保護法」及相關規定是否必要提供資料。

- 屬於個人資料的傳遞應採安全可靠的機制方式，例如以電子檔傳送，應對資料檔案壓縮加密後傳輸；若以實體文件（紙本）傳遞，應裝袋彌封，傳遞行為應記錄流向，以備存查。

- 使用網路或應用程式時，應注意持有的個人資料檔案有加密保護，使用完畢後應立即退出應用程式。

- 資訊設備應設定螢幕保護程式並設定密碼，一旦離開座位時應啟動螢幕保護。

- 各項密碼至少應每三個月更換一次，並注意使用密碼的長度及複雜度，以有效保護個人資料。

- 傳遞個人資料的時候，盡可能不要使用各項即時通訊軟體（如 LINE、SKYPE、WECHAT...）。

- 處理個資檔案的資訊設備如需報廢或移轉他用時，應確實銷毀設備內之個人資料檔案。

此外，個人電腦與手機的普及更讓多數人習慣使用電子郵件溝通互動，因此防範惡意電子郵件也是資訊安全意識很重要的一環，簡單提醒日常可以注意的使用習慣，包括：

### 基本防範：

- 執行各種作業系統、應用軟體更新及設定。
- 安裝防毒軟體並且定期更新。
- 注意密碼訂定強度以及複雜度，使用不重覆的密碼，不同系統使用不同密碼。

### 網路釣魚郵件防範：

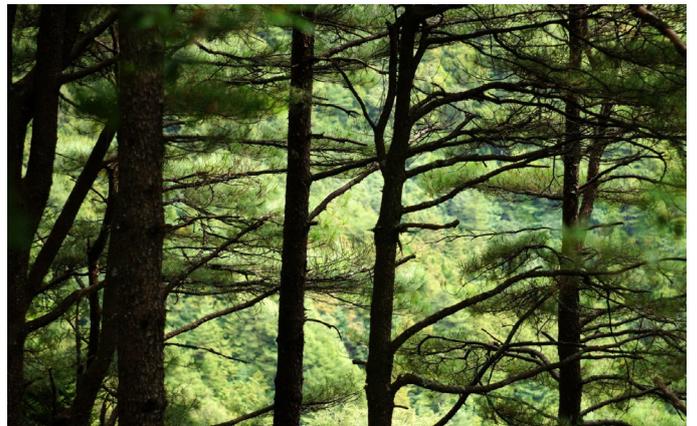
- 點選連結前，請先移動滑鼠檢查來源。
- 收到要求提供個人資料的電子郵件要小心。
- 小心威脅索取金錢或財物的電子郵件或其他訊息。

### 電子郵件防範：

- 不開啟跟自己無關的郵件及附件檔案，即使有關也要再三確認。
- 不隨便開啟郵件中的超連結。
- 不要任意轉寄信件（避免多人更受害）。

- 停用自動回傳讀取回條。
- 關閉信件自動預覽功能。
- 關閉自動下載圖檔功能。
- 啟用以純文字讀取信件。

以上分享是期望藉由個人公餘興趣結合工作專長，提醒保護個人資料和維護資安的重要，輕鬆的了解其與「ESG」的關係與連結，希望有朝一日在某個有緣的機遇下能有幸與各位在臺灣群峰的某個山巔與我們登山隊相遇再見囉！



### 參考資源：

- \* 個人資料保護法
- \* 個人資料保護法施行細則
- \* 個人資料保護法基礎問答
- \* 如何適用個資法 -- 公務機關篇
- \* 個人資料保護法規及參考資料彙編（法務部）
- \* 行政院農業委員會東勢林區管理處官網
- \* 中央研究院資訊服務處宣導資料

# 本公司通過 ISO 22301:2019 營運持續管理系統驗證



本公司通過 SGS「ISO 22301：2019 營運持續管理系統 (BCMS)」國際標準驗證，於 111 年 12 月 23 日舉行授證儀式，由總經理周園藝代表受證。

周園藝總經理表示，隨著時代演進，科技的日新月異、環境的變遷及新興意識抬頭，各產業均面臨千變萬化的衝擊與挑戰，如：新冠病毒疫情、資安駭客攻擊、極端氣候影響、供應鏈斷鏈連鎖反應…等，如何提升面對風險的韌性，維持企業持續營運，儼然成為企業須思考的議題。如新冠病毒疫情初期，本公司即針對其可能面臨之風險進行評估並制定營運持續計畫，分階段啟

動異地 / 居家辦公機制，保障客戶及員工健康，亦確保關鍵業務持續運作，提供保戶完善且不中斷的服務。

本公司除積極建置符合相關法令法規要求的營運持續管理機制，更透過專業顧問團隊安侯企業管理股份有限公司 (KPMG) 輔導，持續精進營運持續管理制度與國際標準接軌，盤點全組織各項業務活動，執行營運衝擊分析及風險評鑑流程，識別本公司之關鍵業務活動及其所需之資源，擬定對應之營運持續策略及計畫，並藉由定期演練驗證規劃之適切性及有效性，於 111 年 10 月審核通過，取得 ISO 22301 營運持續管理系統國際標準驗證，提升本公司營運韌性，將營運持續管理整體機制深耕於企業文化之中，並落實於日常管理作業，秉持「專業、創新、熱忱、服務」，致力提供保戶優質不中斷的服務。

# 你知道自己排了多少碳嗎？

## ~ 簡介企業溫室氣體盤查 ● 文 / 管理部 薛又誠

幾年前原本還在爭議是否真實存在的全球暖化議題，近年來因為發生極端氣候頻率更高的現實衝擊下，不啻是大自然以反撲方式帶來無言卻有力的提醒明證：全球暖化已經成為人類不得不共同接受及面對的危機與挑戰。

臺灣也無法自外於這股世界潮流，隨著政府宣誓在 2050 年要達成淨零碳排，各企業機構開始如火如荼地進行各項可能的減碳作為。所謂知己知彼，百戰不殆，要達成淨零碳排，首先最重要的就是從明確知道企業本身碳排量開始。如果連一開始都不知道企業經營過程排放了多少溫室氣體，便如同瞎子摸象，即便想要淨零也無從做起。因此，溫室氣體盤查就是淨零碳排最關鍵的第一步。

溫室氣體盤查依循的是科學的標準，不是各行其是的隨意盤點。目前國

際上採用的盤查標準主要為 ISO 14064-1:2018 版，原先採用的氣體盤查標準是 ISO 14064-1:2006 版，以下對溫室氣體盤查各工作階段及新舊版標準之差異，做一個簡要的介紹。

### 第一階段 範疇界定

鑑別組織營運活動的項目及範圍，決定需納入盤查之溫室氣體排放源。

新舊版主要差異為：以「報告邊界」取代「營運邊界」。「營運邊界」的定義是透過分析公司的作業流程，辨識出有哪些產生溫室氣體的作業，這些作業又依產生的來源分成範疇一：直接溫室氣體；範疇二：輸入能源間接溫室氣體；範疇三：其他間接溫室氣體三大類進行盤查。並未納入重大性的概念，有辨識出產生溫室氣體的部分就要盤查，範圍可說是相當龐雜。

「報告邊界」則是顧名思義，就是要衡量決定哪些「間接排放源」需要納入至溫室氣體盤查報告中。因為新版強制必須要量化揭露的僅有「直接溫室氣體排放及移除」的部分，其餘各種間接溫室氣體排放，則是利用組織邊界的界定，協助釐清組織應盤查的範圍。簡單的說，就是企業各種溫室氣體間接排放源可能包山包海，但不是全部都需要量化揭露，是依據占比及重要性等各種因素去衡量是否有揭露並納入報告的必要性。

另外配合以「報告邊界」取代「營運邊界」，將原溫室氣體盤查的範疇一至三，改分為 6 大類別，並新增名詞定義，如「生物碳」及「溫室氣體聲明」等，使排放源的界定分類更為詳細，以與國際公約用法一致，利於盤查。

## 第二階段 收集資料數據

填寫盤查表單並確認各項資料數據正確性。

## 第三階段 量化數據 衝擊評估及完成報告

將各項活動產生溫室氣體盤查結果，量化成二氧化碳當量 (CO<sub>2</sub>e)，設定碳排減量目標並評估相關衝擊。報告完成後，需透過獨立第三方機構進行查證作業。

而新舊版主要差異為，新版明確訂定溫室氣體排放「量化」過程之規定。對某些量化過程方法提出的附錄，不再是「參考用」，而是必須依循的規定。如果沒有依循規定的量化方法，則盤查報告可能無法獲得第三方專業查證機構的合格認證。

在大部分的情形下，第二、三階段多可委託專業顧問來進行，對企業而言，採用新版 ISO 14064-1 : 2018 的最大困難點，反而是第一階段中，建立辨別重大的間接溫室氣體排放源篩選準則的流程。

以上說明可能較為艱澀，我們換個角度用生活化的方式，來試著說明溫室氣體盤查的第一階段。

### 生活範例

小李是位建築師，以一日生活為例，小李產生的溫室氣體排放，盤點如下：

**一、開車往返建築工地：**汽車為直接控制權物品，排放廢氣為交通運輸下的直接溫室氣體排放。

**二、用電腦繪製設計圖：**用電，發電會產生溫室氣體，為輸入能源的間接溫室氣體排放。

**三、到工地時買了一些飲料給工人喝：**飲料原料及飲料杯等生產會產生溫室氣體，屬於使用上游產品的間接溫室氣體排放。

**四、委託印刷廠製作建築模型：**屬於使用下游產品的間接溫室氣體排放。

**五、午餐時叫外送：**外送食品在運輸過程中會產生間接溫室氣體排放。

**六、發現鋼材供不應求，後市看漲，所以買了一張中鋼的股票：**投資標的，生產鋼材為他人資產間接溫室氣體排放。

由上可知，幾乎所有的人類日常活動或多或少都會直接或間接的產生溫室氣體排放，但以 ISO 14064-1:2018 版的規定來看，因為有些活動產生的溫室氣體非常少，不具重大性，可以不納入盤查項目中（像喝幾杯飲料的排碳量就不需要揭露了），即不納入報告邊界裡。

總結來說，以金融業而言，目前金融監督管理委員會已要求各金融業者，依資本額的不同，最早在 2023 年，最遲在 2027 年時，必須完成直接溫室氣體排放及能源間接排放量的盤查。而盤查報告的第三方查證，最早要在 2024 年，最晚也要在 2029 年完成。換句話說，將來各企業的碳排量，都會成為必要的公開資訊，碳排揭露也是企業無法迴避的社會責任。

當然溫室氣體盤查的最終目的，還是淨零碳排，以減緩甚至逆轉全球暖化的現象。雖然這是個相當困難的目標，但千里之行，始於足下，企業為減緩全球暖化的第一步努力，就從進行溫室氣體盤查開始吧！



# 愛地球又能省錢 循環經濟何樂而不為！

● 文 / 企劃部 李東洲

循環杯



近年來因為全球暖化、環境汙染及區域戰爭等因素，人類在居住環境、糧食安全等各方面都受到相當程度威脅。在面臨生存環境惡化的壓力下，減碳、碳中和、ESG(環境、社會、公司治理)、CSR(企業社會責任)等議題不斷在媒體被提及以及企業團體加入倡議，好像不懂就跟不上時代，不講就不是好企業，但..不免要問「跟我們個人有何關係，我們能做些什麼？」

其實，我們**每個人可以簡單從環境保護做起，整個社會可以累積的正面效應將不可小覷**。最近本人加入使用循環杯的行列，分享我如何從小地方開始為環保盡心力。

111年7月起政府頒布「一次用飲料杯限制使用對象及實施方式」規定，首先強制要求四大連鎖業者(連鎖飲料店、速食店、超級市場及便利商店)，須提供自備杯5元以上優惠，112年起，超商、速食店並須另建置循環杯機制。

循環杯的概念，是由循環杯廠商與餐飲提供業者、學校等共同合作，在民眾消費飲品的熱門地點，如咖啡廳、手搖飲店、便利商店等，提供一批能夠循環使用的材質杯具，讓民眾可以租借使用，達到「減塑、愛環境」的目標。

目前部分超商及咖啡門市已設有循環杯系統，台大、政大及清大等大學校園也設有循環杯租借平台。另外，有業

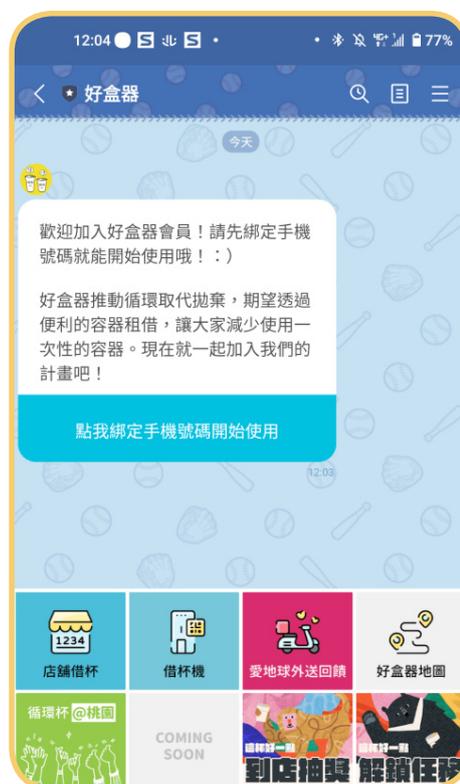
者成立「好盒器循環容器平台」，好盒器除了全台有意願合作商家、部分麥當勞門市設立自助租還站，同時與台北市政府、桃園市政府、台中光田綜合醫院等公部門及醫院合作推廣。目前更與外送平台合作，讓叫外送也不用丟垃圾的環保模式成真。

看到說明第一條請先於 LINE 官方帳號搜尋「好盒器」或輸入 LINE ID:@goodtogo，依指示於 LINE 搜尋到好盒器，閱讀完服務條款並綁定手機後，即可開始使用好盒器循環杯的服務，目前搭配外送服務是免費不用付杯子租金。

## 外送服務使用循環杯

以下是分享本人親自使用經驗，如何利用外送服務時使用循環杯。

首先可在平台搜尋「環境友善店家」。



回到訂購平台，於環境友善店家點選飲品，此時記得勾選「使用循環容器」，並於備註欄填入綁定手機號碼，送出訂單後即可等待



喝完飲品，稍微沖洗一下，就可於好盒器 LINE 上面的「好盒器地圖」搜尋歸還地點，目前至少可借三日至三十日（視有無會員優惠活動而定），所以在利用上還算便利。我搜尋到住家附近的麥當勞有歸還站，第一次體驗操作並不困難，依指示掃描杯身上的 QR CODE 機身即會打開就可投入循環杯。

循環杯飲品到來（如上圖左），外送來的循環杯意外的有質感，開口設計也適合飲用（如上圖右）。

之後可於好盒器 LINE 的「使用中容器」查詢使用的循環杯資料，並可將訂單編號輸入於好盒器的「愛地球外送回饋」，等循環杯歸還之後，可獲得外送平台折價券等回饋。



此外循環站也可以借杯子，外出忘記帶環保杯時也是不錯的選擇。循環杯歸還後，幾小時內就可查到歸還紀錄，且廠商因應疫情也公告採用更嚴格的消毒方式，在衛生安全上有所把關。

## 一起動手做 利己又利他

臺灣每年製造出來的一次性飲料杯是非常大量可觀的，從我們自己做起，每個人多一點循環使用，廢棄塑料及垃圾就可減量非常多，而且目前各個杯品循環系統多有提供使用回饋，做環保又能省錢，何樂而不為。

本公司為響應環保，每年發起動員同仁參與淨灘及植樹活動，我們日常生活也可從個人源頭減量，配合減少使用一次性物品，共同讓環境更乾淨，為我們及下一代保留一個永續的地球。

## 【延伸閱讀】

### 「ACT NOW」（即刻行動）

聯合國 2018 年發起的「個人氣候變遷」倡議活動「ACT NOW」（即刻行動）指出，全球大約三分之二的溫室氣體排放與個人及家庭活動有關。因此，每個人的日常生活朝向低碳方式，讓地球暖化速度變慢。

ACT NOW 倡議個人低碳生活公約，可採取行動涵蓋能源使用、交通選擇、水資源、糧食、時尚、廢棄物等生活面向（參考下圖）。

#### 節電第一

使用節能家電，衣服晾乾取代烘衣，減少能源使用

#### 多吃蔬菜

生產植物性糧食所耗資源較少，少食用肉、奶可大幅降低環境負擔

#### 考量旅行方式

飛機會產生大量溫室氣體，減少搭乘頻率也能減少溫室氣體的排放

#### 選擇友善環境的產品

購買重視環境、承諾減碳的公司的產品

#### 步行、騎腳踏車或搭乘大眾交通工具

步行、騎行代管駕車可減少碳排

#### 環保4R

Reduce(減少使用)  
Reuse (物盡其用)  
Repair(修好再用)  
Recycle (循環再用)

#### 為行動發聲

向身邊的人宣揚這些理念，並邀請他們一起行動

#### 減少食物浪費

浪費食物，就是浪費用於種植、生產、包裝和運輸食物的資源

#### 改變家庭能源來源

目前台灣尚無法選擇家庭用電的來源，但或許也能考慮在屋頂架設太陽能板。

# 世界在變 臺銀人壽 心永不變

陪你走過每一個蛻變時刻

官方網站



Line@



Facebook



Youtube



廣告



臺銀人壽  
BankTaiwan LIFE INSURANCE

總公司地址：臺北市大安區敦化南路2段69號2~8樓

免付費服務及申訴電話：0800-011-966

網址：www.twfhlife.com.tw

電話：(02)2784-9151



臺灣金控  
TAIWAN FINANCIAL HOLDINGS