

臺銀

No. 41

2024/04

BankTaiwan 電子報

LIFE INSURANCE

人壽

綠色金融社會下的一場 和平轉型

◀ 淺談永續指標連結授信

◀ 人壽保險契約也可以強制執行嗎？

◀ 社交工程之木馬屠城記



臺銀人壽

BankTaiwan LIFE INSURANCE

唯一國營 來自臺銀



臺灣金控

TAIWAN FINANCIAL HOLDINGS

目錄

發行人的話	1
▼ 永續金融	
• 淺談永續指標連結授信	2
▼ 保險你和我	
• 人壽保險契約也可以強制執行嗎？	6
▼ 資訊安全	
• 社交工程之木馬屠城記	9
▼ 新商品介紹	
• 睛好保保險-協助 16～70 歲 3C 族守護靈魂之窗 守護財富	12
▼ 公司活動	
• 落實 ESG 持續推廣微型保險	18
• 臺銀人壽及臺灣金控榮獲保險龍鳳獎殊榮	19
• 「2024 愛・圍爐」送暖 身障朋友過好年	20
▼ ESG 生活	
• 走！咱們到旗山去～	22

發行人的話



親愛的保戶與朋友們，大家平安！

0403 花蓮規模 7.2 的強震，不僅造成了太魯閣鬼斧神工的美景被吞沒於落石山崩中、全台多處房屋毀損，這場無預警的天災更奪走多人寶貴的生命。這一場大自然帶來的突然震動與災害，讓我們更深刻的體會到人類的渺小，我們對於生存的這片土地更需懷著謙卑與敬畏的心與其和諧共處。面對這次的災變，臺銀人壽祈求每位保戶與通路夥伴都平安，本著「牽手一世人 做你人生的伴」的經營理念，我們關心保戶的需求，在第一時間即啟動保戶關懷措施，包括：主動調查並關懷保戶傷亡狀況，給予必要的協助、指定專人快速理賠、保費緩繳、房貸本金緩繳及其他便利措施等，對於因災變而衍生資金需求之保戶，我們也提供快速保單貸款服務，協助保戶挺過這次震災。

近年由於氣候變遷所引發的極端氣候已在全球各地造成了暴雨洪水、颱風及野火肆虐等災害，為減緩氣候變遷帶來的危害，臺銀人壽響應「綠色金融行動方案 3.0」政策，除已於 112 年依 ISO 14064-1 : 2018 標準完成 111 年度溫室氣體盤查，並通過英國標準協會 (BSI) 外部查證外，為揮發金融影響力與功能，有序推動自身營運淨零及協力廠商淨零目標，臺銀人壽依循金控集團所訂之科學基礎減碳目標 (Science based target, SBT)，持續進行碳盤查及訂定減碳目標，以支持政府在 2050 年達到淨零排放，踐履企業社會責任。

本期電子報除了和您淺談永續指標連結授信、最高法院民事大法庭對「人壽保險契約強制執行」之裁定及社交工程手法與防護外，也特別和您分享臺銀人壽為因應現今社會 3C 廣泛使用帶來的眼睛病變所特別研發的「睛好保保險」商品，提醒您日常生活需注意靈魂之窗的保養，並可提前防範眼睛的未來風險。最後，新竹分公司的同仁將帶領您拜訪去年造訪人次最多高雄旗山老街，欣賞當地珍貴的歷史建築、蒸汽火車頭及品嚐各種美食。

衷心祝福

闔家健康平安 臺銀人壽挺您走過每一刻

臺銀人壽保險股份有限公司 董事長

張若光 敬上

淺談 永續指標連結授信

● 文 / 不動產暨放款部 賴浩達

一、源起

近期本公司參貸由第一銀行及臺灣銀行統籌主辦及擔任管理銀行之某企業永續連結聯貸案。該聯貸案以永續觀點置入 ESG(環境、社會、公司治理) 永續指標連結授信條件，並獲得 18 家金融機構支持，承諾金額達 780 億元，超額認貸達到 260%。本文將帶領讀者，初步認識何謂永續指標連結授信。

二、綠色金融定義：友善環境的金融服務

2015 年底達成的巴黎協定，象徵全世界朝向低碳能源與永續經營發展，全球 150 個國家積極響應，陸續推出淨零排放的相關減碳政策，而「綠色金融」正是近期崛起的新興金融政策。

綠色金融定義是什麼？「綠色金融」又可稱為綠色投資、永續或氣候金融，泛指針對永續環境發展推出的金融

投資方案，能夠有效促進永續經濟、環保產品並推進相關政策，不但可以對氣候變遷盡一份心力，又能帶來經濟效益。亦即鼓勵企業和金融機構將永續發展視為營運成本、風險和回報的一環。

三、綠色金融有助實現環境保護與促進經濟永續成長

推動綠色產業或是在現有的產業中投入環保元素都需要資金的支持，在此趨勢下綠色金融應運而生，其扮演維持經濟成長下實現環境保護之重要角色。

綠色金融泛指支持環境永續發展議題相關之投資及貸放等行為，國際間綠色金融已發展多年，且已建立包括將融資對象之環境和社會風險納入考量（綠色授信）的赤道原則，提供機構投資人將環境、社會及公司治理（ESG）議題融入投資決策中（綠色投資）的責任投資原則，以及供保險業者將 ESG 議題納入保險事業活動的永續保險原則等。

四、永續連結貸款 (Sustainability-linked Loan)：將融資條件與企業客戶的永續績效連結

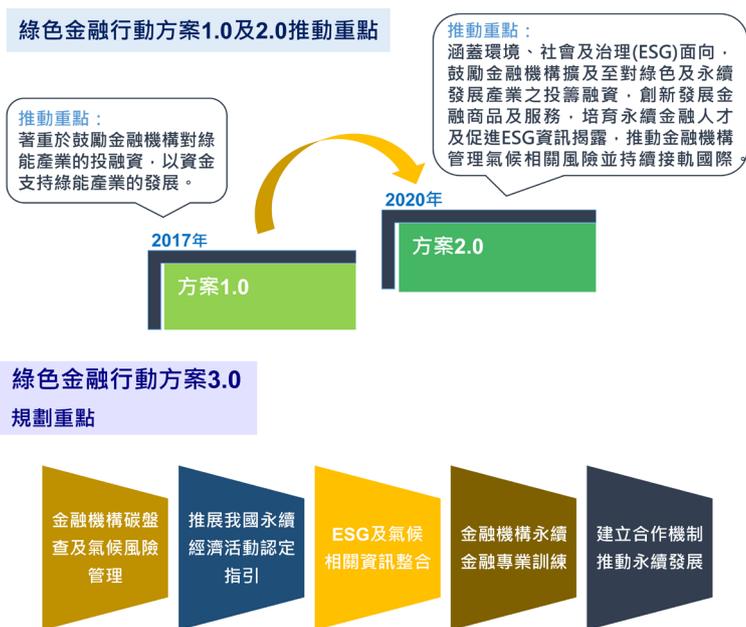
當金融市場因 Covid-19 疫情劇烈動盪，ESG 金融商品卻相對顯露抗跌特質，儼然成為後疫情時代的亮點，ESG 相關議題由此蔚為金融新顯學。

順應這股潮流，加上金管會綠色金融行動方案 2.0 的助攻，國內金融業者無不積極競推綠色永續產品。例如最近在國內金融業界掀起熱潮的「永續連結貸款」，指的是金融業將融資條件與企業客戶的永續績效連結，若有進步即給予利率減碼優惠。儘管金融機構可能因

為讓利而犧牲少許利潤，但卻能鼓勵授信企業主動訂定永續目標，增進企業永續動力，金融機構更可兼顧融資獲利與永續績效，堪稱綠色融資創新模式。

惟永續連結貸款的最大考驗，莫過於該如何準確、客觀地衡量企業的永續表現，實務上通常採用外部第三方機構所做評鑑為依據。但面對琳琅滿目的 ESG 評比，還是國際知名指數，如道瓊 DJSI、富時 FTSE4Good 等較受青睞，以避免發生績效各說各話的爭議。

相較於一般綠色融資，貸款資金需限定在綠色有關用途，永續連結貸款則無此限制，可廣泛適用於一般企業融資，資金使用彈性較高。但若客戶將融資款項用於非綠色用途，無論有意或無意，恐又因此陷入貸款漂綠疑雲之中。換言之，金融機構雖以財務誘因驅動客戶朝永續願景前進，但最終成效取決於評鑑指標的選取、企業的自主落實意願，以及金融機構的貸後管理能力等因素，至於是否具體落實，尚無法規強制約束。



表一：金管會綠色金融行動方案 1.0~3.0 演進

五、避免企業「漂綠」！金管會訂出綠色金融投融資標準

為配合國家 2050 淨零轉型目標，並鼓勵金融業協助企業朝永續減碳轉型，金管會與環保署等部會參酌歐盟、國際作法及國內產官學界之建議研訂「永續經濟活動認定參考指引」。

此指引於 111 年 12 月 8 日頒布，鼓勵金融機構參考此指引進行投融資評估，亦即訂出避免企業「漂綠」的參考指引，企業若想要拿到優惠利率的綠色融資，就要符合具體認定的標準。

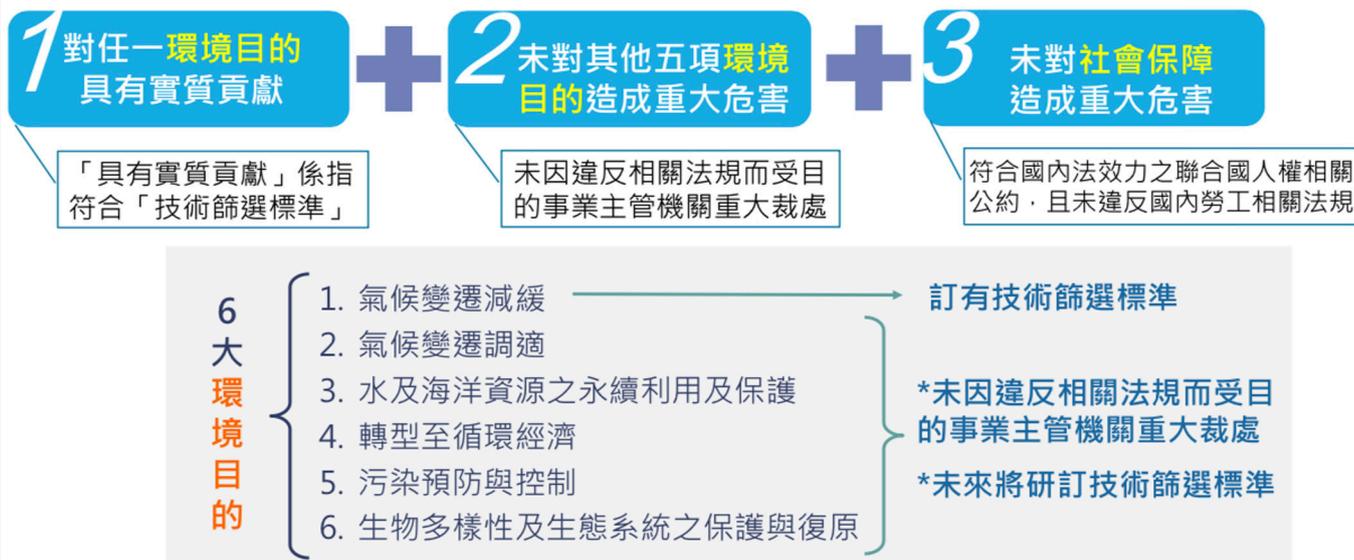
此指引初步針對我國金融業投融資最多的三大項產業(約占銀行授信近 3 成)：(1) 部分製造業、(2) 營造建築與不動產業、(3) 運輸與倉儲業的 16 項一般經濟活動及 13 項前瞻經濟活動(見下表二、下頁表三)。推動初期先以上市櫃公司為主，鼓勵其在永續報告書、年報或公司網站等自願揭露營運主要經濟活動或專案項目「適用」與「符合」該指引的情形、有無具體改善或轉型計畫，以及判斷其主要經濟活動的永續程度，分為「符合」、「努力中」、「改善中」、「不符合」及「不適用」五類。

表二：「永續經濟活動認定參考指引」適用經濟活動表

類別	一般經濟活動(共16項)	前瞻經濟活動(共13項)
「適用本指引之經濟活動」	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 製造業(共2項)：水泥生產；玻璃生產。 ◆ 營造建築與不動產業(共7項)：新建建築物；既有建築物翻新；建築內高能源效率設備之安裝及維修；建築物或建築物內停車場的電動車充電站之安裝及維修；建築智慧能源管理系統之安裝及維修；再生能源科技設備之安裝及維修；建築物之收購與交易取得。 ◆ 運輸與倉儲業(共7項)：機車、客車與商用車運輸；客運汽車運輸；貨運汽車運輸；客運軌道運輸；支持低碳公路運輸及公共交通基礎設施；倉儲；低碳機場基礎設施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 再生能源的建置 2. 氫能技術研發及建設 3. 智慧電網及儲能技術研發及系統設置 4. 高能效設備製造與高能效技術相關運用 5. 低碳運輸技術相關運用 6. 行人步行與自行車專用之基礎設施相關運用 7. 軌道運輸基礎設施相關運用 8. 支持低碳水運之基礎設施 9. 碳捕捉、利用與封存(CCUS)技術之研發及創新 10. 提供建築節能成效之專業服務 11. 提供氣候變遷調適之工程及諮詢服務 12. 其他低碳及循環經濟技術相關運用 13. 節水、水資源循環利用或新興水源開發等設備或系統設置、技術開發及專業服務
「符合本指引之經濟活動」(永續經濟活動)認定條件	<p>同時符合3項條件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對「氣候變遷減緩」具有實質貢獻 2. 未對其他五項環境目的造成重大危害 3. 未對社會保障造成重大危害 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可直接視為對「氣候變遷減緩」具有實質貢獻。 2. 同時符合「未對其他環境目的及社會保障造成重大危害」。

★本指引目前未涵蓋國內所有產業及經濟活動，亦並非所有產業及經濟活動皆適用本指引之認定方法，未列入本指引者，不代表其非屬永續經濟活動。
 ★企業於國外從事的經濟活動可能因當地技術、資訊及法規要求與國內有別，而不適用本指引所訂的永續經濟活動認定方法。

一般經濟活動同時符合下列3項條件，始稱為「永續」：



表三：「永續經濟活動認定參考指引」一般經濟活動永續認定標準表

金管會亦期待非上市櫃公司自願揭露相關資訊，以利金融機構投融資參考。

六、「永續連結貸款」讓企業更永續、讓世界更美好！

永續連結貸款係金融業透過與企業討論企業須在期限內達成哪些關鍵的永續指標，來決定是否給予企業更優惠的放款利率。而金融業如何評估哪些企業可以申請永續連結貸款？從金融業的角度能做的就是協助企業，實際地依照不同公司的情況，逐步設定不同目標，當他們達成目標後給予獎勵，同時再以此當基準，幫企業設定下個精進目標，推動企業的永續相關作為漸趨完善。

本文開頭所提及，針對某企業之聯貸案，便是以該企業在每年的道瓊永續發展世界指數（DJSI）等的評比績效作為標準，將依據指標達成情形給予相應的優惠利率減碼，此外，在資金用途上規劃可用於採購綠電，並針對用於購電支出之部分給予優惠利率，鼓勵該企業低碳轉型，推動實現全球淨零願景。

本公司秉持永續金融的理念，審慎運用資金，透過投、融資等方式，以實際行動支持產業進行低碳轉型，促使企業重視氣候變遷議題及永續發展，希冀發揮金融影響力以協助全球經濟朝淨零排放轉型。

人壽保險契約也可以 強制執行嗎？

● 文 / 法令遵循室 謝育葳

曾有媒體報導，依據瑞士再保險公司 Swiss Re 每年發布之 Sigma 保險年度報告顯示，我國 2021 年保險滲透度達 14.8%，排名全球第三，優於許多已開發國家。該報告指出，國內人壽及年金保險投保率達 264.81%，相當於國人每人平均持有 2.6 張保單，且當年度國人平均保費支出約 13 萬 5,979 元（以上數據參考自經濟日報 2023 年 6 月 19 日〈保險小百科 / 我保險滲透度 排名全球第三〉文章），這意味著我國的保險市場發展成熟，每個人或多或少都擁有保險契約。

國人除藉由保險契約來填補因生病、受傷的費用支出所致之財產上損失、保障生活外，也樂於透過保險契約來進行資金的規劃與財產傳承，是以，保險契約在我國是相當普及且與國人的生活息息相關。

然而，其中不乏有人利用大額躉繳保險費的方式，將金錢轉化為人身保險契約，在法律上非屬其名下個人資產，因此，每當有人積欠國家巨額稅款或是欠債不還卻擁有大量或大額的壽險、投資型保險等具有保單價值之人身保險契約時，便會引發債權人的不滿，使債權人會想藉由公權力即強制執行之手段將債務人於保險契約中的保單價值準備金拿出來償債，然債務人會主張保險契約訂立的目的是在於保障，若將保險契約解約來還債，將使其本身或被保險人、受益人

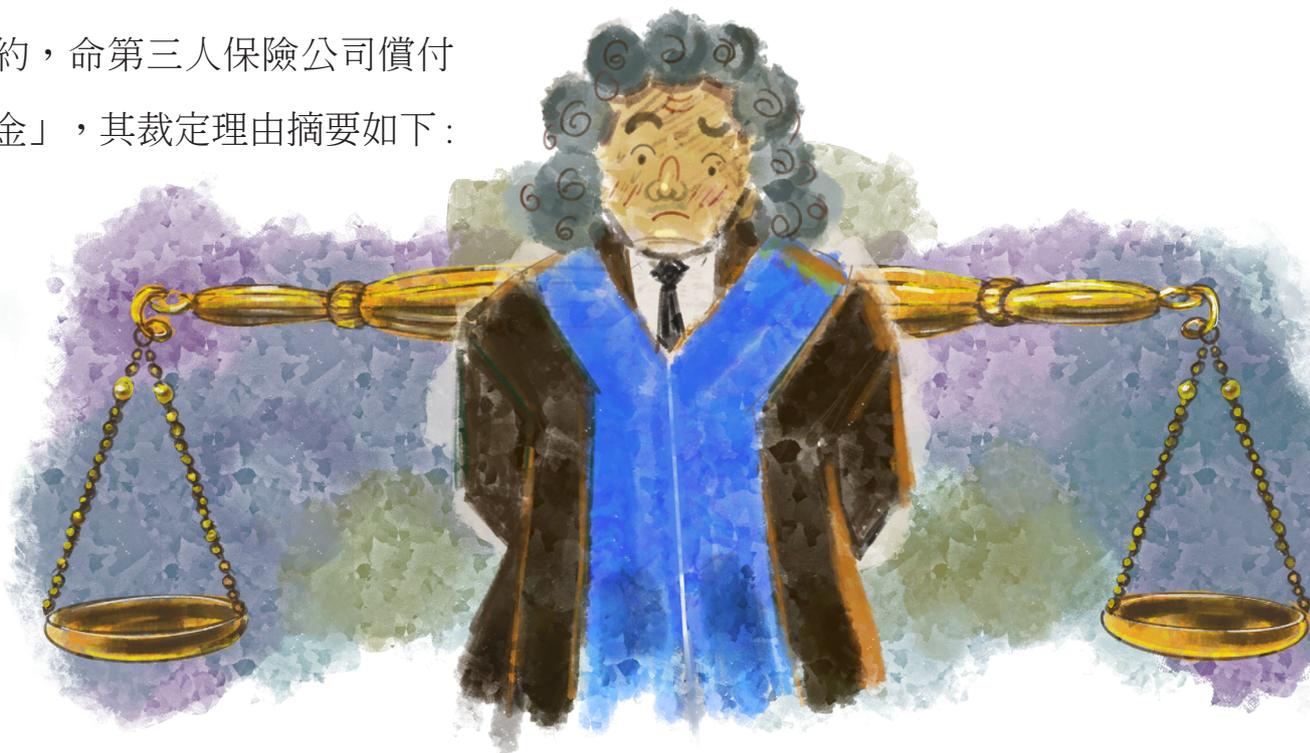
的生活失所保障，或是抗辯說保單



價值準備金非屬債務人之個人財產、在債務人向保險公司提出解約申請前，並無解約金可供執行、是否解約債務人有決定權，不能以債務人不主動解約就說是債務人怠於行使解約權等等，故具有保單價值準備金、解約金的人身保險契約能否成為強制執行的標的，多年來皆是各界爭論的議題。

而具保單價值準備金、解約金的人身保險契約能否成為強制執行的標的，此爭議在 2022 年 12 月 9 日最高法院民事大法庭做出 108 年度台抗大字第 897 號裁定後，司法實務界已統一見解，認為「執行法院於必要時，得核發執行命令終止債務人為要保人之壽保險契約，命第三人保險公司償付解約金」，其裁定理由摘要如下：

一、債務人之財產凡具金錢價值者，除法令明文禁止扣押或讓與，或依其性質不得為讓與者外，均屬其責任財產，得為強制執行之標的。於人壽保險，保單價值準備金是要保人應有保單價值之計算基準，非保險會計上保險人之負債科目，要保人得依保險法規定請求返還或予以運用，亦得終止壽險契約請求保險人償付解約金，或基於保單借款權向保險人借款，享有將保單價值轉化為金錢給付的權利，所以，保單價值實質上歸屬要保人，要保人基於壽險契約請求返還或運用保單價值的權利，應為其所有之財產權。



二、人壽保險雖以被保險人之生命作為保險標的，然事故發生後之保險金給付僅為單純之金錢給付，非被保險人生命之轉化或替代物，壽險契約亦非發生身分關係之契約，其性質與一般財產契約並無不同。保險法亦訂有要保人破產時，破產管理人得終止保險契約之規定，足見要保人之終止保險契約權非屬一身專屬性之權利。

三、要保人基於壽險契約請求返還或運用保單價值之權利，為其所有之財產權，即得為強制執行之標的，而終止壽險契約，是達成換價目的之行為，執行法院自得為之。

四、綜上所述，執行法院核發扣押命令，禁止債務人處分壽險契約權利後，於必要時，得核發執行命令終止債務人為要保人之壽險契約，命保險公司償付解約金，但須依公平合理之原則，兼顧債權人、債務人及其他利害關係人權益，以適當方法為之，即如有多種同樣能達成執行目的之執行方法時，應選擇對債務人損害最少之方法為之，執行法院於裁量是否行使終止權執

行解約金債權時，宜先給債權人、債務人或利害關係人陳述意見之機會，為公平合理之衡量。

自上開最高法院大法庭裁定做出後，人壽保險契約已得為強制執行之標的，各債權人也紛紛向法院聲請執行具保單價值準備金的保險契約，而執行法院在終止保險契約、執行保險契約之保單價值準備金時，依上開裁定，須給予債權人、債務人、利害關係人等陳述意見之機會，衡量各方之權益。

因此提醒各位讀者，若收到法院之執行扣押命令要執行保險契約時，切莫置之不理，可與債權人進行協商處理債務或是向執行法院聲明異議，以期能保留住保險契約。





社交工程之 木馬屠城記

● 文 / 資訊室 王瑞洛

古希臘荷馬史詩中，斯巴達國王因為妻子海倫 (Helen) 被帕里斯 (Paris) 搶走，因此向希臘各城邦求助，共同出兵特洛伊 (Troy)，無數的希臘戰船及士兵參戰攻向特洛伊城，但卻被特洛伊士兵頑強抵抗，這場戰爭一打就是十年，最後靠著奧德修斯 (Odysseus) 的木馬屠城之計，希臘聯軍贏得了最後的勝利 (雖然這著名的木馬屠城的故事，我腦海中印象最深刻的還是布萊德彼特 (Brad Pitt) 在 Troy 電影所飾演的 Achilles 帥氣與迷人的英姿)。荷馬史詩西元前 3000 年古希臘時代的木馬屠城記，憑藉著一匹巨大的木馬，在木馬裏面躲著伏兵並佯裝撤退的計謀，讓特洛伊人將其當作戰利品帶回城內，藉此攻破特洛伊城，就如同現代社交工程其中之一的的手段，只是付出的代價是亡國的傷痛。

社交工程 (Social Engineering)，簡單的解釋就是攻擊者 (心懷不軌之人)

利用人性的弱點竊取資料並獲取某種利益或達成某種目的，更白話的解釋就是壞人利用各種欺騙的手段與技巧 (人性的弱點，例如信任、貪念或恐懼…) 來詐取個資、詐取金錢、詐取想要詐騙的一切利益 (獲取某利益或達成某目的)。

整理網路上常見的社交工程手法，有下列幾種類型：

一、釣魚 (Phishing)

一種典型且相當常見的社交工程手段之一，多半會透過「偽造電子郵件」、「假簡訊」或「詐騙網站」甚至是「線上聊天與假冒電話」等形式，讓受害者降低警戒心，以欺騙受害者提供敏感資訊 (如密碼或信用卡資料)。通常釣魚這類攻擊會使用一些誘騙手段驅使受害者點擊惡意附件或是有害的網站連結，透過聲音與聊天的類型則會冒用身分引導受害者採取行動。

二、魚叉式釣魚 (Spear Phishing) / 捕鯨 (Whaling)

相較於釣魚式攻擊，此類型多半會對於特定個人或組織的受害(攻擊)目標進行詳細研究，利用客製化的內容，讓其看起來更加「可信」。例如，偽裝成某品牌的客服郵件或電訪人員並鉅細靡遺的描述你與品牌的消費紀錄或喜好，讓你深信攻擊者的身分進而受騙上當；而「捕鯨」更是將目標鎖定企業高階主管 (CEO、CFO、CIO 等職務)，藉以獲得更機敏或涉及商業機密之資料。

三、下餌 (Baiting)

通常所謂的「餌」，都是一些能激起人性好奇與貪欲的事物，用來引誘受害者上當，進一步竊取機敏資訊。例如，來路不明的隨身碟、不明網頁彈跳出來的中獎資訊或提供免費下載的破解版軟體等，稍有不慎，就掉入了攻擊者的陷阱之中成為待宰羔羊。

四、假託 (Pretexting)

也可稱之為冒名，詐騙電話常見的攻擊手法之一，慣用的伎倆就是製造虛

假情形以迫使受害人吐露平時不願洩露的資訊。此類型的攻擊通常預含了對特殊情境的專用術語，以建立合情合理的假象。像是假冒成某某銀行行員或佯裝成某地檢署人員，利用扣款失敗或假扣押等話術來電與受害者說明因為一些特殊情況，所以需要受害者提供財務或個人資料來進行身分確認，好為其排解問題等，藉機取得受害者資料。

五、尾隨 (Tailgating)

有些社交工程介紹的文章也會用搭順風車 (Piggybacking) 一詞來形容，顧名思義尾隨就是跟在他人後面進入一些需要憑證或是安全管理之區域。這不是只有在諜報電影中才會出現的劇情，在現實生活中仍有可能是會發生



的，例如，大部份的企業辦公室都設有刷卡門禁管制進出，而有心人士可能會潛伏並尾隨在前一位刷卡進入辦公室的員工之後，藉此進入公司內部，有時也有可能直接假裝成公司員工並手拿很多東西，讓員工誤以為是其他部門的同仁，進而協助開門。

六、假冒或偽裝身分 (Impersonation / Masquerading)

攻擊者偽裝成其他人或組織進行欺詐行為，例如，假裝成公司資訊部門員工請同仁提供登入帳號與密碼、假裝成人資部門員工向同仁索取個人資訊。有些假冒身分的方式更會透過「問卷調查」、「有獎勵之問卷」等形式強化可信度，藉此騙取機敏性資料。

子曰：人生敬畏，非禮勿視，非禮勿聽，非禮勿言，非禮勿動。面對社交工程手段不斷地推陳出新，新興的攻擊手法更是層出不窮並發展出各式類型手法的交叉應用，個人最基本的防禦就是要養成提高警覺的慣性與危機意識 - 來路不明的電子郵件不要輕易點開及回

信，陌生的電話號碼不要輕易應答或回電，不該透漏的資訊不要輕易地告訴非相關人等，更重要的還有，滑鼠千萬不要動不動就 double click 開啟來路不明的網頁或下載檔案，也不要看到有人站在辦公室門口就急忙地開門。

資訊安全危害不僅可能造成個人與企業的損失，對國家安全的侵害也可能直接反映到人民身上，「資安即國安」絕不只是一句離我們生活遙遠的口號，希望藉由本文對社交工程的整理介紹，用淺顯易懂的文字來拉近我們與它的距離，因為唯有隨時保持警惕，提高資安意識，才更能保護自身與服務之公司，千年前的木馬屠城才不會歷史重演，發生在個人、公司甚至國家身上。

★參考資料

- * 木馬屠城記 - 維基百科。
- * 當門禁系統成為駭客的挖礦機 - 清流雙月刊 13 期。
- * 社交工程是什麼？該如何防範？ - 資通電腦電子報。
- * 什麼是「社交工程」攻擊？5 個品牌與個人資安保護須知！ - shonline 電腦教室。

睛好保保險

協助 16 ~ 70 歲 3C 族 守護靈魂之窗 守護財富

● 文 / 工商時報 提供

(本文同時刊載於工商時報 113 年 3 月 29 日 C3 版)

手機、平板、電視已經成為民眾的日常三寶，也讓眼睛問題頻傳，包含白內障、青光眼、視網膜剝離、黃斑部病變等，成為現代人無可避免的文明病，眼睛的健康也是民眾不可輕忽的健康議題之一。

看到民眾的實際需求，本公司推出「睛好保保險」，主要提供四大眼疾保障，包含眼睛療養補貼、雙目失明保障、豁免保險費、身故保險金、滿期保險金等，給民眾更齊全的眼睛保障。

一般而言，近視度數愈高，罹患眼疾的風險愈高，尤其是近距離長時間使

用 3C 產品，會導致眼軸拉長，讓近視快速加深，甚至會導致黃斑部傷害，增加視網膜剝離和失明的風險。此外，現在要預防的還有 3C 產品所產生的藍光，藍光能量被水晶體及視網膜吸收後，會產生自由基，過度累積就造成細胞受損，進而導致白內障及黃斑部的傷害，視野會出現物體扭曲、變形或對顏色感受異常，若未避免或及時治療，可能導致視力永久受損。

「睛好保保險」針對最常見的白內障、青光眼、視網膜剝離、黃斑部病變等四大特定眼疾，提供眼睛醫療保險金。而若不幸雙目失明，提供雙目失明保險金，為突如其來的變故，提供經濟保障。

另外若發生「臺銀人壽商品保單條款失能程度表」第一級至第六級失能即提供豁免保費，保障仍在且免繳保費。

更好的是，「睛好保保險」還提供身故保險金遺澤眷屬，即時保障受益人生活所需資金。若保險年齡達 86 歲的保單週年日仍生存時，還可把年繳保費的總和全數領取，當成「滿期保險金」，同時不扣除所領的各項理賠金，保費有去有回不浪費。

藉由「睛好保保險」，臺銀人壽希望為各族群提前防範眼睛未來的風

險，並藉由身故保險金、滿期保險金幫民眾守護資本，協助民眾守護靈魂之窗，也能守住財富，創造更多桶金。

※ 本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目；健康險部分之費率計算考慮脫退率致健康險部分無解約金；部分年齡可能發生累積所繳保險費超出身故保險金給付之情形。

※ 「疾病」之定義：係指被保險人自本契約生效日起持續有效 30 日後或復效日起所發生之疾病。

睛好保 給付項目	說明 (詳細內容請詳閱保單條款)
1. 眼睛醫療保險金 2. 特定眼睛療養保險金	白內障、視網膜剝離、黃斑部病變、青光眼
3. 雙目失明保險金	因疾病或傷害致成「雙目失明」經診斷確定
4. 身故保險金	三款金額最大者給付：保險金額、保單價值準備金 × 「保價係數」、年繳保險費總和
5. 豁免保險費	依條款「失能程度表」，豁免契約續期應繳各期保險費
6. 滿期保險金	契約有效期間且保險年齡達 86 歲的保單週年日仍生存時，給付年繳保險費總和



關心您
眼球的保單



臺銀人壽 睛好保保險

商品名稱：臺銀人壽睛好保保險
 險種代碼：JH
 備查文號：113年3月29日壽險精字第1130540064號函備查
 給付項目：身故保險金或喪葬費用保險金、滿期保險金、眼睛醫療保險金、特定眼睛療養保險金、雙目失明保險金、豁免保險費



金融友善商品簡介

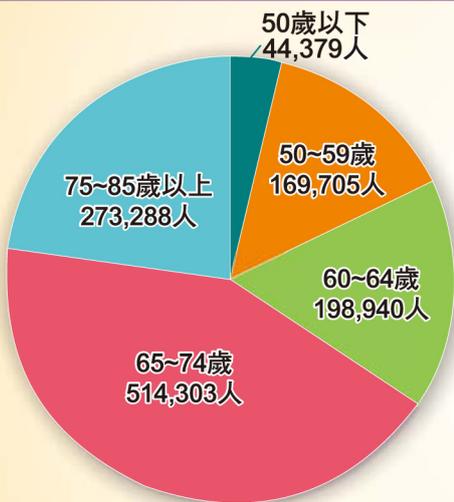
(本保險健康險部分之費率計算考慮脫退率致健康險部分無解約金。)



65歲以上白內障盛行率達65.6%



青光眼人數已突破45萬



資料來源：衛生福利部統計處-111年度全民健康保險醫療統計年報-民國111年門、住診合計(包括急診)人數統計。(白內障人數120萬615人；青光眼45萬9137人)

衛教宣導小天地：照顧您的雙眼，近視會危害眼睛健康，請諮詢眼科醫師有關近視病的控制



如演變為高度近視，白內障、青光眼、黃斑部病變皆可能提早發生，且增加視網膜剝離的風險，拉高失明的機會！

度數愈高，罹患眼疾的風險愈高
與沒有近視者的相對危險比較

● 近視200度 ● 近視500度 ● 近視800度



風險機率(倍數)



近視眼容易得 **青光眼**
導致邊緣視野受損



近視眼容易得 **黃斑部病變**
導致中心視野受損



近視眼容易得 **白內障**
導致看東西模糊・霧霧的



近視眼容易得 **視網膜剝離**
導致視野黑掉一片

資料來源：中華民國眼科醫學會。

投保範例

(詳細內容，請詳閱保單條款)

30歲男性被保險人，投保「臺銀人壽睛好保險」繳費年期20年，保險金額30,000元，表定年繳保險費11,820元（假設首、續期皆以自動轉帳方式繳費折扣1%，保費折扣後每年實繳保險費11,702元）

單位:新臺幣元

給付項目	符合給付情事	給付金額	
1.眼睛醫療保險金 2.特定眼睛療養保險金 本契約有效期間內，(1)~(4)每款給付次數，雙目合併以一次為限。	假設35歲時，眼睛因疾病或傷害符合本險保單條款附表之下列情事者：		
	(1)白內障手術治療	保險金額×2 保險金額×20%	66,000元
	(2)視網膜剝離手術治療或特定處置治療	保險金額×1 保險金額×20%	
	(3)黃斑部病變手術治療或特定處置治療	保險金額×1 保險金額×20%	36,000元
	(4)青光眼手術治療	保險金額×1 保險金額×20%	
3.雙目失明保險金 給付後，本契約效力即行終止。	假設60歲，因疾病或傷害致成「雙目失明」者： 保險金額×3+經診斷確定時，下列三者金額最大者： (1)保險金額 (2)保單價值準備金×「保價係數」 (3)年繳保險費總和		326,400元 (給付後，本契約效力即行終止)
4.身故保險金 給付後，本契約效力即行終止。 訂立本契約時，以受監護宣告尚未撤銷者為被保險人，其身故保險金變更為喪葬費用保險金。	假設68歲，於本契約有效期間內身故者： 下列三款金額最大者給付： (1)保險金額 (2)保單價值準備金×「保價係數」 (3)年繳保險費總和		236,400元 (給付後，本契約效力即行終止)
5.豁免保險費	被保險人於本契約有效且於繳費期間內，經醫院醫師診斷確定致成本險保單條款附表八「失能程度表」所列失能程度之一者，自被保險人經診斷確定失能之日起，豁免本契約續期應繳之各期保險費，本契約繼續有效，但不退還當期已繳保險費之未滿期保險費。(不包括附加及併同出單之其他任何保險契約。)		
6.滿期保險金 給付後，本契約效力即行終止。	被保險人於本契約有效期間且保險年齡達86歲之保單週年日仍生存時：年繳保險費總和		11,820×20= 236,400元 (給付後，本契約效力即行終止)

投保規則

- 1.保險期間：至被保險人保險年齡達86歲之保單週年日止。
- 2.繳費(年期)期間/投保年齡：

繳費(年期)期間	10年期	15年期	20年期
投保年齡	16歲~70歲	16歲~65歲	16歲~60歲

- 3.繳費方法：分為年繳、半年繳、季繳及月繳等4種。
- 4.投保金額限制：(以每仟元增加保額)
 - (1)最低投保金額：新臺幣1萬元。
 - (2)最高投保金額：
 - A.16~49歲：新臺幣5萬元。
 - B.50~70歲：新臺幣3萬元。
 - C.目前一眼或雙眼視視600度以上：新臺幣3萬元。
 - (3)被保險人為受監護宣告尚未撤銷者，訂立本契約時累計同業之喪葬費用保險金額不得超過遺產及贈與稅法第十七條有關遺產稅喪葬費扣除額之半數。
- 5.體檢規定：本險免體檢；惟被保險人61歲以上，一律檢附近半年內健保特約醫療機構之眼壓檢查及視力檢查(如有近視者需請健保特約醫療機構於視力檢查報告加註近視度數)。
- 6.生調規定：本險免生調。

※本商品適合銷售予65歲以上之客戶(含要保人、被保險人及實際繳交保費之人)，但對於65歲以上之客戶請填寫高齡投保評估量表。

- 7.不予承保疾病：(現症或既往症者，皆不予承保)

(1)	視網膜剝離或出血	視神經病變	高眼壓症
	視網膜病變或裂隙	黃斑部病變	視野缺損
	玻璃體出血或混濁	青光眼	複視
	角膜病變、潰瘍或混濁	白內障	

- (2)其他病史依核保評估結果決定承保與否。

- 8.職業加費方式：本險無職業加費，惟不承保職業分類表中職業等級「拒保」之職業。
- 9.次標準體加費方式：本險無次標準體加費。
- 10.繳費方式及保費折扣：

	匯款	郵局劃撥	自動轉帳	信用卡
首期	1%	1%	1%	0%
續期	0%	1%	1%	0%
集體彙繳	1% (可與上述折扣同時適用，合計最高2%)			

- 11.附約附加之限制：可附加臺銀人壽同意且經主管機關核准、核備或備查銷售之附約(長年期定期壽險附約除外)。
- 12.除上述規定外，其餘準用健康保險一般規定辦理。

投保年齡	男性			投保年齡	男性		
	10年期	15年期	20年期		10年期	15年期	20年期
16	303	229	195	44	1,130	864	712
17	315	243	200	45	1,155	905	756
18	335	255	212	46	1,186	937	777
19	354	270	222	47	1,210	968	800
20	373	284	234	48	1,257	1,020	831
21	391	298	245	49	1,294	1,049	859
22	416	311	254	50	1,305	1,072	889
23	441	330	273	51	1,345	1,120	924
24	465	343	292	52	1,393	1,165	955
25	481	358	310	53	1,434	1,200	992
26	500	378	327	54	1,481	1,244	1,026
27	534	402	342	55	1,520	1,290	1,071
28	569	425	355	56	1,573	1,335	1,108
29	603	457	370	57	1,619	1,389	1,177
30	643	467	394	58	1,669	1,444	1,269
31	663	502	409	59	1,717	1,494	1,313
32	687	516	422	60	1,797	1,590	1,405
33	715	542	440	61	1,904	1,702	
34	744	564	456	62	2,024	1,836	
35	773	582	474	63	2,152	1,987	
36	804	604	497	64	2,295	2,163	
37	840	631	518	65	2,458	2,368	
38	874	657	545	66	2,646		
39	910	685	570	67	2,842		
40	945	713	597	68	3,096		
41	991	745	631	69	3,398		
42	1,034	790	653	70	3,562		
43	1,086	827	687				

投保年齡	女性			投保年齡	女性		
	10年期	15年期	20年期		10年期	15年期	20年期
16	286	212	181	44	982	762	635
17	299	223	184	45	1,009	793	665
18	316	238	197	46	1,039	833	685
19	329	248	208	47	1,077	854	707
20	347	262	217	48	1,103	901	730
21	366	275	222	49	1,149	923	760
22	383	289	236	50	1,178	952	779
23	404	302	251	51	1,216	987	807
24	425	320	264	52	1,259	1,023	835
25	441	332	281	53	1,293	1,060	870
26	459	345	295	54	1,327	1,096	900
27	480	364	308	55	1,374	1,137	932
28	511	384	319	56	1,414	1,173	973
29	538	411	332	57	1,459	1,218	1,028
30	569	430	350	58	1,501	1,268	1,100
31	585	445	363	59	1,552	1,312	1,148
32	608	459	375	60	1,622	1,389	1,227
33	631	479	389	61	1,713	1,481	
34	655	498	404	62	1,804	1,589	
35	685	515	424	63	1,917	1,709	
36	708	537	442	64	2,044	1,859	
37	737	559	459	65	2,179	2,038	
38	764	583	482	66	2,340		
39	797	607	504	67	2,517		
40	834	632	531	68	2,731		
41	866	657	557	69	2,989		
42	903	690	584	70	3,144		
43	950	731	609				

備註：半年繳總保費 = 年繳總保費 × 0.52 季繳總保費 = 年繳總保費 × 0.262 月繳總保費 = 年繳總保費 × 0.088

揭露事項

依據92.3.31台財保字第0920012416號令「分紅與不分紅人壽保險單資訊揭露相關規範」辦理。

$$CV_m + \frac{\sum Div_t \cdot (1+i)^{m-t} + \sum End_t \cdot (1+i)^{m-t}}{\sum GP_t \cdot (1+i)^{m-t+1}} \quad m = 5, 10, 15, 20$$

i: 前一日曆年度之十二個月臺灣銀行、第一銀行與合作金庫三家行庫每月初（每月第一個營業日）牌告之二年期定期儲蓄存款最高年利率之平均值。

CV_m: 第m保單年度之年末解約金。

Div_t: 第t保單年度之可能紅利金額。(不分紅人壽保險單此項數值為0。)

GP_t: 第t保單年度之年繳保險費。

End_t: 第t保單年度之生存保險金。

提供下列三個主要年齡第m保單年度末之商品成本分析表，以繳費期間20年為例。

繳費期間	投保年齡	男性				女性			
		5	10	15	20	5	10	15	20
20年	16歲	23%	30%	32%	33%	21%	28%	29%	30%
	35歲	35%	45%	47%	48%	33%	42%	44%	45%
	60歲	56%	71%	73%	75%	55%	70%	73%	74%

上表顯示「臺銀人壽晴好保保險」提前解約對保戶不利。

注意事項

- 消費者於投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。
- 本保險「疾病」之定義：係指被保險人自本契約生效日起持續有效30日後或復效日起所發生之疾病。
- 本保險健康險部分之費率計算考慮脫退率致健康險部分無解約金。
- 本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。
- 本保險部分年齡可能發生累積所繳保險費超出身故保險金給付之情形。
- 本商品為保險商品，依保險法及相關規定受保險安定基金之保障。本商品非銀行存款，無受存款保險之保障。
- 本保險商品詳細內容請詳閱保單條款。
- 本契約條款樣張須於訂立契約前提供要保人至少三日之審閱期間。
- 人壽保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產稅等稅捐情事者，稽徵機關仍得依據有關稅法規定或納稅者權利保護法第七條所定實質課稅原則辦理。相關實務案例請參考臺銀人壽網站首頁專區。
- 消費者於購買本商品前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定附加費用率最高45%，最低11%；如要詳細了解本商品其他相關資訊（包含臺銀人壽資訊公開說明文件），請洽臺銀人壽業務員、服務據點（免付費服務及申訴電話：0800-011-966）或網站（網址：www.twfhlife.com.tw），以保障您的權益。

臺銀人壽保險股份有限公司

總公司地址：臺北市大安區敦化南路2段69號2~8樓/電話：(02)2784-9151
 網址：www.twfhlife.com.tw 免付費服務及申訴電話：0800-011-966



落實 ESG 持續推廣 微型保險



為推動永續發展相關事項，配合政府及主管機關政策，臺銀人壽落實辦理 ESG 項目，其中 S 社會責任的部分，臺銀人壽持續推廣微型保險，提供身心障礙者、經濟弱勢族群及客戶建構基本保障，112 年承保件數與保費均較 111 年成長 17% 及 20.9%，並獲金管會頒發「永續關懷獎」，是該獎項設立以來連續四年獲得殊榮。

為實現普惠金融，本公司自 99 年推廣微型保險以來，113 年已邁入第十五個年頭。已經承保 61,424 人次，提供 219.5 億保險金額的保障，協助政府照顧身心障礙者及經濟弱勢族群，也是臺銀人壽落實並善盡國營企業責任的具體表現。

除了微型保險的推廣，臺銀人壽總公司及全台各分公司每年皆結合在地的社福團體及協會，舉辦各項公益活動，本公司同仁與通路夥伴偕同大朋友、小朋友以及老朋友，同時也是公司微型保險的保戶攜手一起參與植樹、淨灘、烘培及園遊會等活動，並且宣導金融知識、預防詐騙。

本公司將繼續秉持著「公平在心，待客如親」的理念，持續提供各族群友善溫暖的關懷服務，以達到「尊重多元，包容不同」，落實 ESG 永續發展的目標。

臺銀人壽及臺灣金控榮獲 保險龍鳳獎殊榮



本公司再次獲得「保險龍鳳獎」財金保險系所應屆畢業生最嚮往的金控與壽險公司。

保險龍鳳獎係由現代保險教育事務基金會舉辦，深獲各界高度重視與肯定，也是全國社會新鮮人求職最具專業指標的參考依據。本年度臺灣金控獲得「金控組優等」，臺銀人壽獲得「壽險公司內勤組特優及外勤組優等」殊榮。

對即將踏入社會的應屆畢業生，選擇投身的服務領域，是未來職涯的第一

步。當企業對於人才擁有完善的培育計畫及高度的重視，將能幫助社會新鮮人踏穩職涯的第一步，並能讓新人有可靠的舞台發揮所長。本公司已連續十餘年蟬聯保險龍鳳獎，能在眾多的金融同業中脫穎而出，百分百的國營品牌、悠久穩健的經營歷史和誠信可託的企業形象，是獲得財金保險系所同學肯定和青睞的主因。

本公司將秉持公平在心、待客如親的服務精神，深耕臺灣壽險市場，呼應政府政策和社會需求，提供符合國人保障需求、貼合社會發展趨勢的保險商品及服務。也積極地創新廣宣模式及拓展多元通路，以符合時代潮流，接觸更多民眾，展現國營品牌的活力創新的新形象。未來仍將持續深化人才的管理、多元化保險商品的發展及精進友善金融的服務，發揮國營品牌價值，實踐企業永續的經營使命。

「2024 愛 · 圍爐」送暖 身障朋友過好年



與尊重，並以具體的行動支持弱勢社群，落實臺銀人壽「公平在心，待客如親」的核心價值。

活動當日，由臺銀人壽愛心天使擔任志工，為肢體不便的身障朋友端菜、分菜、夾

113年1月12日，本公司與伊甸基金會於伊甸所屬興隆照顧中心共同舉辦「2024 愛 · 圍爐」公益活動。本公司副總經理陳宏傑率愛心天使一行人，陪伴長期住在興隆照顧中心的身心障礙朋友，讓他們感受到「家」的溫暖。

陳副總經理感恩表示非常榮幸能參與這場關懷社會的公益活動，指出從106年起，本公司陸續參加伊甸基金會舉辦的「無障礙生活節」、「2022 愛 · 圍爐」等活動，體現對多元族群的關懷

菜，並清理桌面以及殘羹剩飯，方便他們享用圍爐美食，並共同欣賞由興隆照顧中心精心準備的表演節目，整場活動熱鬧、溫馨。

「環境、社會、治理（ESG）」是近年國際及我國政府均大力推動的企業永續核心理念。參與「2024 愛 · 圍爐」活動，也體現本公司長期對社會公益的關懷與支持，善盡企業社會責任。藉由活動的參與，更希望能夠拋磚引玉，為社會注入源源不斷的暖流。

人口販運新發展

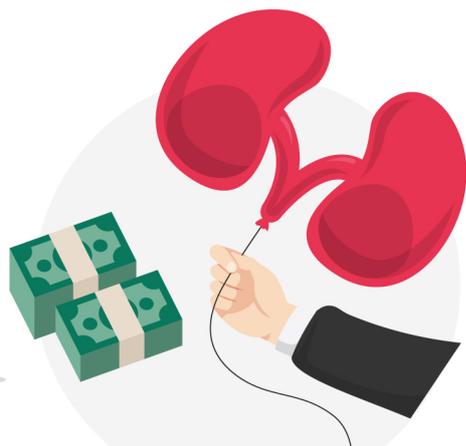
國際公認的人口販運基礎類型



勞力剝削



性剝削



器官摘取

113年新增的人口販運罪樣態

剝削他人從事勞動力犯罪活動



剝削人口的運送行為罪



內政部移民署
人口販運防制法修法專區



內政部移民署
防制人口販運宣導影片及影音連結

走！咱們到旗山去～

● 文 / 新竹分公司



日常生活幾乎已被住家、公司這二點一線的事務佔滿，真想出遊放鬆心情。打開手機，映入眼簾的旅遊新聞是「…去年造訪人次最多的老街，不是淡水、九份，而是高雄旗山…」，網路評論也對其古蹟景點、特色建築及小吃的評價頗高，到此一遊的想法驟然而生，馬上選定出發日期、訂好車票，走！咱們到旗山去～

旗山區舊名為蕃薯寮，後稱「旗山」，取名自境內最高峰的旗尾山，位於高雄市地理中心。其地形及氣候，利於農業經營，在香蕉的栽培上尤佳，故

使旗山有「香蕉王國」、「香蕉的故鄉」之美譽。而旗山老街，指的是旗山區的中山路，自糖廠鐵路旗山車站開始延伸，以由石塊堆砌而成的石拱圈亭仔腳，與巴洛克式街屋立面造型為主要建築特色。

不過旗山雖貴為「香蕉王國」，卻也曾面臨嚴重的產業衰退危機，距今 20 年前，旗山老街原本沒沒無聞，車站更已成為廢墟，這座山間小鎮從凋零沒落再重新邁向如今的繁盛光景，背後有許多人的努力。

1995 年成立的「尊懷文教基金會」，從教育工作出發，與地方工作者合作，走入街巷調查地方文史，推動古蹟保存運動，諸如蕃薯寮公學校（即現在的旗山國小）、蕃薯寮驛（旗山車站）、有限責任蕃薯寮信用組合（農會大樓）、武德殿、大溝頂太平商場等等，小鎮每個角落都有歷史。2012 年

成立的「希望蕉園」，以自然農法生產友善環境的香蕉，「台青蕉香蕉創意工坊」，開啟「香蕉全利用」的產業模式，開發出香蕉蛋糕、香蕉乾、香蕉酒、香蕉染、香蕉絲等產品，經過世代的傳承與創新而造就現下的旗山老街。

既然老街從旗山火車站開始延伸，那就從這裡作為此次旗山之行的起點吧。它是糖廠鐵路旗尾線唯一留下的日治時期車站，保留了當時木磚造的站體，外觀十分可愛，像極了童話故事裡的小木屋。站內介紹了過去旗山的糖業發展，還販售許多鐵道相關文創商品供鐵道迷蒐集。候車月台後方置放著當時行駛旗尾線的蒸汽火車頭。現今，車站為珍貴的歷史建築，也是說著糖鐵歷史的故事館。

揮別車站，來到旗山老街的信仰中心—旗山天后宮。天后宮為高雄市定古蹟，廟身採磚木構造，二進式傳統閩南廟宇，分為三川殿與正殿，以廊相接。宮內、外處處是色彩豐富、造型熱鬧的泥塑、雕刻及彩繪，令人目不暇給。正殿主祀「媽祖」，左祀「境主公」，右祀「註生娘娘」等神明，香火鼎盛。以崇敬之心入內虔誠參拜，希望這趟旅程順利，也祈求媽祖保佑家人健康平安。

繼續走到另一頭，位於華中街和中正路口的武德殿。殿堂採傳統日本寺殿樣式建造，但由於日式廟堂大多仿造唐朝建築，所以也具有濃厚的唐朝風格。在日治時期，武德殿為軍警練習柔道、劍道的



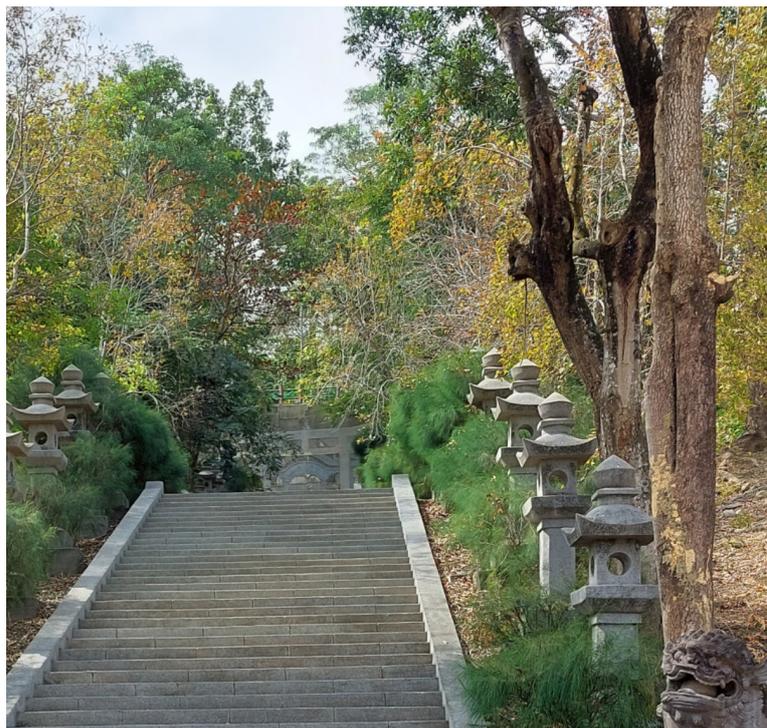
場所，現規劃為藝文展覽、農產品展售、專題講座場域。到訪時雖遇休館日，無緣入內參觀。不過，恰逢農曆年節前夕，為配合高雄的新春街景燈藝秀活動，陸續佈置的燈飾作品美不勝收，尤其是趴在武德殿屋瓦上的玉蕉龍，呆萌的模樣超可愛，相信在活動期間，旗山街景一定被妝點得更加美麗。

武德殿後方還有個隱身在古樸日式建築內的皮革坊，濃濃的日風裝潢，除了販售各式包包、皮飾外，還提供皮革 D I Y。殿外的操場也很寬廣，還有不少兒童遊樂設施，滿適合帶小朋友來做做 D I Y、玩樂放電。

離開武德殿，過了馬路就是鼓山公園。鼓山公園原址為旗山神社，後又

在公園中興建孔廟，而過去曾列為全臺 1 2 勝景之一的「鼓山春望」，即是在此登高，眺望整個旗山美濃平原的絕美景色。然而，站在公園入口，看到這麼多階梯，有些卻步。不過，為了美景，還是決定爬山。但老實說，這坡道還真夠驚人，著實是場體力大挑戰。

公園中重現神社的造景，雅致的石燈、石獅，以及神社壁畫，石梯兩旁草木鬱鬱蔥蔥、綠蔭盎然，濃濃的日式庭園風味，漫步其中十分愜意。再往上走，便是臺灣占地面積最大的孔廟，其宏偉的建築令人讚嘆，在此處俯瞰旗山街景，伴著徐徐涼風，教人心曠神怡。





「等等！說了這麼多的古蹟和美景，那美食呢？」身為美食愛好者，怎可能錯過大啖特色小吃的機會呢？自然在參觀各景點的過程中，依著部落客們的推薦，不時地祭祭五臟廟啦！

除了鴨肉入口即化的當歸鴨麵線、排隊必喝的酸甜楊桃汁之外，每每在超商團購商品熱銷排行榜上有名的「枝仔冰城香蕉雪糕」，其總店就在旗山老街上，既然來到這兒，豈有錯過的道理？但這次吃的不是雪糕，而是香蕉聖代，底層用原北蕉做成的清冰鋪墊，上面加上一大球香蕉冰淇淋、切段香蕉和餅乾，份量不少，一份吃完滿有飽足感的。另外還有香蕉船，其豐盛度也讓我大飽眼福，香蕉對半切，一樣用香蕉清冰當基底，還有三球不同口味的冰淇淋，搭配著香蕉的濃郁果

香，真的好吃又消暑。店內冰品種類很多，還有傳統的麵茶可以品嚐，連火鍋、套餐、麵食類都有，餓了可以順便吃飯。除了香蕉冰之外，老街上還有種特別吃法，就是把香蕉加進飲料裡，香蕉冰紅茶、香蕉冰豆漿、香蕉冰可樂…等。剛看到招牌，心想「這麼突兀的搭配，好喝嗎？」，就只敢點了一杯可樂來嚐鮮。香蕉冰加上可樂，本以為會很怪，實際上喝起來很清爽，香蕉味超濃超好喝！令人驚豔！立刻掏腰包，再買一杯！

黃昏時分，拎著沉甸甸的各式香蕉伴手禮，帶著心靈及口腹的滿足感，伴著夕陽，踏上歸途。老街商圈內不僅有滿滿的美食店家，附近還有許多景點，非常適合全家大小假日出動來逛逛。心動嗎？那就快點行動吧！

世界在變 臺銀人壽 心永不變

陪你走過每一個蛻變時刻

官方網站



Line@



Facebook



Youtube



廣告



臺銀人壽
BankTaiwan LIFE INSURANCE

總公司地址：臺北市大安區敦化南路2段69號2~8樓

免付費服務及申訴電話：0800-011-966

網址：www.twfhclife.com.tw

電話：(02)2784-9151



臺灣金控
TAIWAN FINANCIAL HOLDINGS