

【臺銀人壽新聞稿 105.4.18】

追趕改變懷抱幸福，臺銀人壽歡喜慶豐收

臺銀人壽 105 年 4 月 15 日舉辦傳統通路業績競賽頒獎活動，邀請保險代理人公司、保險經紀人公司及自展通訊處負責人、高階主管及績優業務人員近 200 位，感謝他們的鼎力相助，讓臺銀人壽 104 年度的業績大幅成長。董事長陳素甜及總經理蔡吉盛更化身艾莎女王與美國隊長，率領全體業務團隊演出變裝秀，並與各通路負責人共同敲打業務目標冰磚，期勉大家再創巔峰。

董事長陳素甜表示，104 年是臺銀人壽業務發展的豐收年，我們自 102 年度起調整業務發展策略，加強推展長年期分期繳商品，3 年來分期繳保單銷售量大幅成長 257%，分期繳占率由 26% 提升至 59%。今年活動的主題是「追趕改變，懷抱幸福」，代表我們追求突破創新的決心不變，臺銀人壽的經營體質正持續強化，這是對保戶永續經營的承諾，我們將持續推動這項業務策略。

陳素甜董事長自 101 年底到臺銀人壽任職後，積極營造「團結、主動、榮譽」的企業文化，全力推動業務策略轉型，3 年來在推展長年期分期繳商品績效卓著，在商品研發方面更令人耳目一新，先後獲得 2015 年保險信望愛獎「最佳商品創意獎」及

「2016 年度最佳風雲保單」肯定，打破一般人對國營事業的刻板印象。



臺銀人壽董事長陳素甜(左三)及總經理蔡吉盛(右三)與通路負責人共同敲打業務目標冰磚，期勉大家再創巔峰。

臺銀人壽已規劃 12 年發展藍圖，未來將以中產階級守護者定位，掌握高齡化發展趨勢，善用國營金控品牌利基，發展以「退休規劃」為核心的業務。董事長陳素甜表示，臺銀人壽的規模不大，但是我們希望在臺灣即將進入超高齡社會之際，能發揮領頭羊角色，協助政府強化社會安全防護網，這也是我們身為唯一國營壽險公司的價值所在。我們將從通路管理、商品行銷、商品研發、作業服務、品牌經營等構面，提升商品與服務的「價值」，協助保戶建構完善的退休計畫。



臺銀人壽董事長陳素甜及總經理蔡吉盛化身艾莎女王與美國隊長，率全體業務團隊演出變裝秀，以饗嘉賓。